Declinazione delle competenze in obiettivi specifici di apprendimento in forma operativa

ASSI CULTURALI	INSEGNAMENTI
LINGUAGGI	Italiano / Lingua italiana
	Inglese / Lingua inglese
	Francese / Lingua francese
STORICO SOCIALE	Storia
	Geografia
	Diritto e Economia
MATEMATICO	Matematica
	Scienze motorie
SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE	Scienze integrate - *Scienza della terra e biologia*
	Scienze integrate - *Chimica*
	Tecnologie dell'informazione e della comunicazione
	Laboratorio dei servizi enogastronomici Cucina / Laboratorio enogastronomia Cucina
	Laboratorio dei servizi enogastronomici Bar-Sala e Vendita / Laboratorio enogastronomia Bar-Sala e Vendita
	Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica / Laboratorio di Accoglienza turistica
	Scienza degli alimenti / Scienza e cultura dell'alimentazione
	Diritto e tecniche amministrative
	Arte e territorio

INTRODUZIONE - PECuP

1. COMPETENZE GENERALI - COMUNI A TUTTI GLI IP

CG1	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
CG2	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
CG3	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
CG4	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
CG5	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
CG6	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
CG7	Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
CG8	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
CG9	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
CG10	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
CG11	Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
CG12	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

2. COMPETENZE DELL'INDIRIZZO ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ ALBERGHIERA

CI1	Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche
CI2	Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione
CI3	Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro
CI4	Predisporre prodotti, servizi e menu coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati
CI5	Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative
CI6	Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche
CI7	Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy
CI8	Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web
CI9	Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale
CI10	Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing

CI11	Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio

3. COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE
Connessione con il PECuP IPSEOA

Il PECuP di cui all'Allegato A del d.lgs. 61/2017 richiama i punti cardine dell'identità dell'istruzione professionale e della sua vocazione educativa che intende offrire ai propri studenti percorsi che integrino, in modo armonico, competenze chiave di cittadinanza con competenze scientifiche, tecniche e operative, costitutive di figure professionali di livello intermedio. (linee guida parte prima).
La declinazione intermedia dei risultati di apprendimento tiene espressamente conto delle otto competenze chiave per l'apprendimento permanente indicate nella Raccomandazione del Consiglio europeo del 22 maggio 2018, indispensabili per la realizzazione e lo sviluppo personali, l'occupabilità, l'inclusione sociale, la cittadinanza attiva e uno stile di vita sostenibile e attento alla salute.
Il Profilo finale di uscita è costituito da competenze personali, culturali e professionali tipiche dell'indirizzo, tutte ancorate a competenze generali riferibili alle competenze chiave europee
Le competenze chiave sono tutte di pari importanza:

- sono dinamiche, cambiano nel corso della vita e dell'evoluzione della società
- possono essere applicate in molti contesti differenti e in combinazioni diverse
- si sovrappongono e sono interconnesse: gli aspetti essenziali per un determinato ambito favoriscono le competenze in un altro.

CE1. Competenza alfabetica funzionale	Capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo
CE2. Competenza multilinguistica	Capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare. … capacità di comprendere, esprimere e interpretare concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale sia scritta (comprensione orale, espressione orale, comprensione scritta ed espressione scritta) in una gamma appropriata di contesti sociali e culturali a seconda dei desideri o delle esigenze individuali. Le competenze linguistiche comprendono una dimensione storica e competenze interculturali. … capacità di mediare tra diverse lingue e mezzi di comunicazione, come indicato nel quadro comune europeo di riferimento
CE3. Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria	competenza matematica: capacità di sviluppare e applicare il pensiero e la comprensione matematici per risolvere una serie di problemi in situazioni quotidiane. Partendo da una solida padronanza della competenza aritmetico-matematica, l'accento è posto sugli aspetti del processo e dell'attività oltre che sulla conoscenza. La competenza matematica comporta, a differenti livelli, la capacità di usare modelli matematici di pensiero e di presentazione (formule, modelli, costrutti, grafici, diagrammi) e la disponibilità a farlo
	competenza in scienze, tecnologie e ingegneria: competenze in scienze: capacità di spiegare il mondo che ci circonda usando l'insieme delle conoscenze e delle metodologie, comprese l'osservazione e la sperimentazione, per identificare le problematiche e trarre conclusioni che siano basate su fatti empirici, e alla disponibilità a farlo. Le competenze in tecnologie e ingegneria sono applicazioni di tali conoscenze e metodologie per dare risposta ai desideri o ai bisogni avvertiti dagli esseri umani. La competenza in scienze, tecnologie e ingegneria implica la comprensione dei cambiamenti determinati dall'attività umana e della responsabilità individuale del cittadino
CE4. Competenza digitale	UE 2018: Alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cyber-sicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico La competenza, trasversale a tutti gli insegnamenti del triennio, è declinata nelle seguenti dimensioni: **1. Informazione** **Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali; valutare le informazioni; memorizzare e recuperare le informazioni** **Riconoscere** i fabbisogni informativi rispetto al compito assegnato **Individuare** e **selezionare** i dati e/o le informazioni in rete funzionali al compito **Organizzare** in ambienti digitali strutturati i dati raccolti, al fine di renderne facile, la lettura, l'utilizzo / il riutilizzo, la conservazione **Argomentare** le scelte effettuate sulle informazioni raccolte in rete **2. Comunicazione e collaborazione** **Interagire e collaborare con le tecnologie; condividere informazioni attraverso le tecnologie digita**

	Selezionare le forme di comunicazione multimediale maggiormente adatte all'ambito di apprendimento / professionale di riferimento **Costruire** una rete digitale per favorire la creazione di un progetto o per favorire l'apprendimento **Organizzare** correttamente, a livello digitale, dati, informazioni e contenuti digitali da condividere in rete modalità sincrona/asincrona **Giustificare** la scelta del tipo di rete utilizzata **Giudicare** la propria comunicazione / interazione nell'ambiente digitale **3. Creazione di contenuti digitali** **Sviluppare contenuti digitali; integrare e rielaborare contenuti digitali; copyright e licenze** **Individuare** e **scegliere** modalità per creare e modificare i contenuti digitali nei formati più appropriati rispetto al compito **Costruire** contenuti originali integrando nei propri lavori le risorse della rete più opportune, attraverso procedure conosciute o apprese tramite tutorial online **Tradurre da un formalismo ad un altro i** contenuti creati da sé o dagli altri (es.: da testi a immagini / algoritmi, …) al fine di migliorare la comprensione **Individuare** e **selezionare** modalità per creare e modificare i contenuti digitali nei formati più appropriati rispetto al compito **Individuare** nei propri contenuti il rispetto delle normative del copyright **Riconoscere** nelle proprie produzioni il rispetto delle licenze fornite dalla rete **Realizzare** prodotti multimediali semplificati (es.: presentazioni, mappe concettuali online) per favorire l'apprendimento di compagni con BES **Chiarificare** i passaggi che hanno portato alla creazione di un prodotto digitale **Motivare** le scelte dei contenuti digitali per veicolare un messaggio **4. Problem Solving** **Risolvere problemi tecnici; individuare bisogni e risposte tecnologiche; individuare i divari di competenze digitali** **Identificare** con anticipo lo sviluppo di un possibile problema tecnologico connesso alle operazioni da compiere singolarmente / in gruppo (es.: compatibilità di funzioni in sistemi diversi; condivisione su drive; funzioni da utilizzare nel foglio excel; materiale da utilizzare sottoposto a copyright, …) **Ipotizzare** azioni coerenti per risolvere il problema incontrato, utilizzando mezzi, strumenti, applicazioni, software o servizi funzionali allo scopo / alla necessità **Costruire** prodotti che tengano conto del divario tecnologico del gruppo classe o del gruppo dei pari **Dimostrare** la propria soluzione al problema **Giudicare** le proprie soluzioni ai problemi digitali affrontati
CE5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Capacità di riflettere su se stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo
CE6. Competenza in materia di cittadinanza	Capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità
CE7. Competenza imprenditoriale	Capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario La competenza, trasversale a tutti gli insegnamenti del triennio, è declinata nelle seguenti dimensioni: **1. Creatività e Concretezza** **Sviluppo di idee creative e propositive** **Riconoscere** la reale portata delle proprie idee **Scegliere** più approcci per affrontare una situazione sfidante **Selezionare** i passaggi al fine di programmare correttamente le azioni per realizzare un progetto **Individuare** le risorse necessarie al fine di realizzare un progetto **Cogliere** che dietro alle scelte che coinvolgono le imprese ci sono sempre aspetti etici da considerare **Ipotizzare** soluzioni non convenzionali (creative) per affrontare le situazioni di studio proposte **Calcolare** i costi reali che le proprie idee implicano **Confrontare** le proprie ipotesi di soluzioni con quella degli altri per collaborare alla creazione di percorsi condivisi e realizzabili **Organizzare** le risorse (umane e culturali) al fine di raggiungere lo scopo prefissato **Pianificare** il percorso migliore per giungere alla realizzazione di un progetto **Utilizzare** procedure idonee a verificare la fattibilità di un progetto prima del suo avvio **Argomentare** le scelte effettuate per affermare la validità di un progetto **2. Pensiero critico** **Pensiero etico e sostenibile: valutazione dell'impatto e degli effetti di idee, opportunità e azioni**

	Cogliere l'importanza di porsi domande funzionali alla comprensione del compito / progetto da portare a termine **Selezionare** gli aspetti che devono essere verificati all'interno delle proprie idee / affermazioni per realizzare un compito / un progetto **Identificare** le fonti opportune di verifica per corroborare la propria tesi **Confrontare** le proprie idee con informazioni sul tema al fine di verificarne la validità **Dimostrare** a se stessi e agli altri come si è giunti a determinate conclusioni **Riassumere** il proprio pensiero in forma scritta per verificarne chiarezza e organizzazione **Argomentare** i passaggi che hanno portato alle conclusioni esposte **Giudicare** le proprie conclusioni di pensiero dopo aver ascoltato i compagni rispetto allo stesso tema **3. Problem Solving** **Identificare** con anticipo lo sviluppo di un problema **Cogliere** possibili conseguenza/implicazioni (sociali e finanziarie) derivanti dalla non soluzione del problema **Individuare** tutti gli elementi utili per la corretta lettura/soluzione del problema **Scegliere** una o più azioni coerenti con il problema da affrontare **Analizzare** il problema in modo oggettivo **Trovare esempi** concreti già conosciuti per la soluzione di problemi simili **Formulare** un problema complesso scomponendolo nelle sue parti e semplificando **Ipotizzare** più soluzioni al problema **Costruire** processi logici per la soluzione del problema **Utilizzare** più forme di pensiero (convergente, divergente, verticale, laterale) a seconda del problema che si deve affrontare **Dimostrare** la soluzione del problema **Argomentare** le proprie soluzioni al problema **4. Team Working** **Cogliere** le esigenze degli altri nel gruppo di lavoro **Riconoscere** le competenze altrui **Individuare** uno o più obiettivi comuni **Scegliere** ruoli in modo condiviso **Creare** relazioni di fiducia **Confrontare** punti di vista e azioni personali con quelli degli altri **Dimostrare** la qualità delle azioni intraprese al fine di motivare i compagni **Riassumere** le idee del gruppo valorizzando punti di forza di ognuno **Spiegare** correttamente gli obiettivi da raggiungere **Utilizzare** comportamenti volti all'adattabilità/flessibilità e funzionali alla condivisione di informazioni **Trovare similarità e differenze** tra approcci differenti **Motivare** la scelta delle proprie azioni in funzione degli obiettivi del team e della facilitazione del lavoro di squadra
CE8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Comprensione e rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti

4. TRAGUARDI DI EDUCAZIONE CIVICA
Connessione con il PECuP IPSEOA

Promuovere comportamenti improntati a una cittadinanza consapevole, non solo dei diritti, dei doveri e delle regole di convivenza, ma anche delle sfide del presente e dell'immediato futuro

L'educazione civica supera i canoni di una tradizionale disciplina, assumendo più propriamente la valenza di matrice valoriale trasversale che va coniugata con le discipline di studio, per evitare superficiali e improduttive aggregazioni di contenuti teorici e per sviluppare processi di interconnessione tra saperi disciplinari ed extradisciplinari.

Il Collegio dei Docenti, nell'osservanza dei traguardi del PECuP provvede nell'esercizio dell'autonomia ad integrare nel curricolo di Istituto gli obiettivi specifici di apprendimento/risultati di apprendimento delle singole discipline con gli obiettivi/risultati e traguardi specifici per l'educazione civica utilizzando per la loro attuazione l'organico dell'autonomia.

Competenze - Linee guida DM 183/2024	
Nucleo concettuale: COSTITUZIONE	
EC1	Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria
EC2	Interagire correttamente con le istituzioni nella vita quotidiana, nella partecipazione e nell'esercizio della cittadinanza attiva, a partire dalla conoscenza dell'organizzazione e delle funzioni dello Stato, dell'Unione europea, degli organismi internazionali, delle regioni e delle Autonomie locali

EC3	Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone
EC4	Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico
Nucleo concettuale: SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ	
EC5	Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente
EC6	Acquisire la consapevolezza delle situazioni di rischio del proprio territorio, delle potenzialità e dei limiti dello sviluppo e degli effetti delle attività umane sull'ambiente. Adottare comportamenti responsabili verso l'ambiente
EC7	Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali
EC8	Maturare scelte e condotte di tutela del risparmio e assicurativa nonché di pianificazione di percorsi previdenziali e di utilizzo responsabile delle risorse finanziarie. Riconoscere il valore dell'impresa e dell'iniziativa economica privata
EC9	Maturare scelte e condotte di contrasto alla illegalità
Nucleo concettuale: CITTADINANZA DIGITALE	
EC10	Sviluppare la capacità di accedere alle informazioni, alle fonti, ai contenuti digitali, in modo critico, responsabile e consapevole
EC11	Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo
EC12	Gestire l'identità digitale e i dati della rete, salvaguardando la propria e altrui sicurezza negli ambienti digitali, evitando minacce per la salute e il benessere fisico e psicologico di sé e degli altri

CURRICOLO VERTICALE INTERNO
CLASSE QUINTA
ACCOGLIENZA TURISTICA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

AREA GENERALE

CG / CI / CE / EC in uscita / intermedie	OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO	ASSE CULTURALE E CONTENUTI DISCIPLINARI DI RIFERIMENTO
CG1 - Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali CE6 - Competenza in materia di cittadinanza EC1 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone EC5 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente	**Individuare** e **confrontare** i diversi totalitarismi, in relazione ai contesti di nascita, alla loro evoluzione **Riconoscere** e **analizzare** le relazioni tra contesti socioeconomici, politici e culturali ed evoluzione scientifica e tecnologica; evidenziandone l'impatto più o meno positivo sulla sostenibilità e soffermandosi sugli elementi che caratterizzano le attività e le manifestazioni sportive **Trovare** differenze e analogie tra i totalitarismi del '900 e quelli del nuovo secolo, prendendo in esame il differente utilizzo delle pratiche sportive **Giustificare** le proprie scelte e soluzioni	**ASSE STORICO SOCIALE** Storia - Le lotte contro i totalitarismi: stalinismo, fascismo, nazismo (EC1) - La Russia di Putin - Evoluzione dei diritti. Diritti economici, sociali e culturali; diritti di solidarietà (EC3) **EXTRA ASSE** Scienze motorie - Sport e sostenibilità (EC5)
CG2.1 - Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi. CG2.2 - Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. CG2.3 - Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali. CG2.4 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali) CE1 - Competenza alfabetica funzionale	**Selezionare** informazioni significative in una conversazione o in una discussione **Scegliere** i testi per la realizzazione della scrittura intertestuale e **individuare** tematiche e informazioni relative ai contesti di studio e di lavoro del settore professionale **Identificare** testi della tradizione lirica, in prosa, le strutture tematiche e le caratteristiche dei vari generi e le relazioni tra le diverse correnti artistiche **Utilizzare** diversi registri in contesti formali, organizzativi e professionali	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua italiana - La comunicazione orale - Gestione dell'interazione comunicativa monologica e dialogica - Teorie e tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale Lingua italiana - Le varie forme di scrittura e riscrittura e composizione intertestuale (EC12) - Teorie e tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale

CE4 - Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico CE8 - Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone EC12 - CITTADINANZA DIGITALE Gestire l'identità digitale e i dati della rete, salvaguardando la propria e altrui sicurezza negli ambienti digitali, evitando minacce per la salute e il benessere fisico e psicologico di sé e degli altri	**Produrre** forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici **Analizzare** testi riguardanti il settore di indirizzo **Ricavare** informazioni specifiche in base alle esigenze comunicative nei vari contesti e **realizzare** forme di riscritture intersemiotiche: dal testo iconico-grafico al testo verbale, dal testo verbale alle sue diverse riformulazioni sotto forma di grafici, tabelle, schemi **Confrontare** testi di epoche e di autori diversi riferiti al periodo trattato **Formulare** un'interpretazione e un commento, in forma chiara e appropriata **Trovare** similarità e differenze tra le caratteristiche del teatro locale, italiano e europeo **Motivare** le scelte anche linguistiche adottate rispetto alla situazione **Argomentare** l'interpretazione e il commento formulati **Criticare** la propria interpretazione	- Sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici - Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, riguardanti il settore di indirizzo Lingua italiana - La produzione lirica dal Verismo al Neorealismo - Le caratteristiche del genere lirico - Analogie e differenze tra testi di epoche e di autori diversi riferiti al periodo trattato - Metrica e retorica Lingua italiana - La produzione in prosa dal Verismo al Neorealismo (EC3) - Le caratteristiche della prosa - Analogie e differenze tra testi di epoche e di autori diversi riferiti al periodo trattato - Romanzo: l'introspezione, coordinate spazio-temporali, l'impersonalità - Le tecniche narrative (eclissi dell'autore, regressione linguistica, straniamento, plurilinguismo) Lingua italiana - La produzione teatrale in Italia e in Europa dal Verismo al Neorealismo - Le caratteristiche del genere teatrale - Analogie e differenze tra i testi teatrali di epoche e di autori diversi riferiti al periodo trattato - Caratteristiche del teatro d'autore locale e nazionale
CG3 - Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo CE6 - Competenza in materia di cittadinanza EC1 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri	**Riconoscere** i diversi modelli politico-istituzionali attraverso fonti letterarie, iconografiche, documentarie e cartografiche, **individuare** le trasformazioni ambientali e antropiche nel periodo storico considerato. **Identificare** i dati sulle trasformazioni geomorfologiche ed evolutive, analizzando le interconnessioni tra territorio e sistemi socio-economici e culturali, con particolare riferimento alla filiera agroalimentare. **Spiegare** l'evoluzione storica delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose, **confrontando** i diversi modelli politici e istituzionali. **Rappresentare graficamente** le fasi evolutive dei sistemi politico-istituzionali e le trasformazioni ambientali e antropiche nel corso del tempo, utilizzando i dati identificativi. **Ipotizzare,** per il settore professionale di riferimento, buone pratiche sostenibili per un utilizzo sicuro, controllato e democratico delle risorse, promuovendo la creazione di un modello sostenibile di consumo. **Argomentare** le riflessioni sviluppate riguardo ai diversi modelli	**ASSE STORICO SOCIALE** Storia - Evoluzione dei sistemi politico istituzionali dal XIX al XXI secolo (EC1) - Rivoluzioni industriali e trasformazioni sociali - Prima guerra mondiale - Rivoluzione russa - Fascismo e nazismo - Crisi del 1929 - Seconda guerra mondiale - Dopoguerra e guerra fredda Storia - Evoluzione dei diritti nel XX secolo (EC3) - Diritti di terza generazione (diritti economici, sociali e culturali; diritti di solidarietà) - Dignità del lavoro e sindacati

diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone	politici e istituzionali, **giustificando** le rappresentazioni grafiche elaborate e **motivando** le proprie proposte.	
CG4 - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale CE2 - Competenza multilinguistica CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone	**Individuare** gli aspetti socio-culturali relativi anche alle modalità dei vari mezzi di trasporto. **Individuare** le tipicità enogastronomiche, turistiche e i principali processi economici con particolare riferimento al consumo e alla produzione ecosostenibili **Confrontare** aspetti storico-culturali nazionali e internazionali. **Progettare** un itinerario turistico e enogastronomico con riferimento alla produzione ecosostenibile **Chiarificare** le somiglianze e le differenze desunte dall'analisi effettuata **Argomentare** sull'itinerario proposto.	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua Inglese - Prodotti culturali di diverse tipologie e generi, su temi di attualità, cinema, musica, arte - Le differenti modalità di trasporto stradale, ferroviario, aereo e marittimo. (EC3) Lingua francese - Itinerari turistici ed enogastronomici all'estero. - Le tipicità enogastronomiche e turistiche di località francofone; itinerario turistico e enogastronomico su una località francofona. **ASSE STORICO SOCIALE** Storia - Le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali del mondo contemporaneo (EC3) - Consumi di massa ed ecosostenibilità: origini e sviluppo dei consumi di massa, consumi di massa e impatto ambientale, ecosostenibilità e nuove tendenze nei consumi, turismo di massa, futuro della sostenibilità
CG5.1 - Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. CG5.2 - Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato CE2 - Competenza multilinguistica CE4 - Competenza digitale CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare EC11 - CITTADINANZA DIGITALE Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo	**Individuare** i punti salienti della propria esperienza personale e professionale in previsione di un futuro colloquio di lavoro **Individuare** tecniche e strumenti di promozione dell'impresa ricettiva e di un prodotto/servizio rispondenti agli stili di vita del target di riferimento **Identificare** aspetti comunicativi e socio-culturali dei paesi nella letteratura inglese per mezzo dei linguaggi settoriali delle lingue. **Cogliere** dialoghi e forme comunicative di ambito personale e professionale che siano espressione per la produzione di testi scritti e orali. **Realizzare** un testo scritto o digitale, di una presentazione personale nel rispetto delle regole del mondo del lavoro, da discutere in sede di colloquio di lavoro **Eseguire** una ricerca di mercato per produrre uno slogan pubblicitario efficace **Descrivere** i diversi modelli culturali e sociali selezionati su aspetti socioculturali dei linguaggi settoriali in lingua straniera **Giustificare** la scelta dei nuclei fondanti selezionati per il colloquio di lavoro **Motivare** le proposte avanzate	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua inglese - Aspetti comunicativi e socio-culturali dei paesi nella letteratura inglese (EC11) Inglese tecnico - Strategie comunicative in un colloquio di lavoro (EC11) - Produzione e vendita dei servizi turistici mirati a target particolari (EC5) - Itinerari turistici ed enogastronomici nel rispetto di stili di vita sostenibili (EC5) - Strategie di mercato e promozione turistica (EC11) Lingua francese - Strategie comunicative in un colloquio di lavoro; esperienza personale e professionale in previsione di un futuro colloquio di lavoro; presentazione personale da discutere in sede di colloquio di lavoro. (EC11)

CG6 - Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale CE4 - Competenza digitale CE8 - Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali EC7 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali	**Individuare** le istituzioni artistiche e culturali a partire da quelle presenti nel territorio **Localizzare** un bene artistico o ambientale sul territorio internazionale **Formulare** giudizi critici nell'ambito della produzione artistica e letteraria **Analizzare** le informazioni artistiche, storiche e culturali dei beni ambientali e le relative relazioni in una prospettiva professionale **Difendere** e **motivare** i propri giudizi e le proprie analisi	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua italiana - Espressioni artistiche nel XX e XXI secolo (EC7) - L'influenza artistica nella letteratura del periodo di riferimento - Le potenzialità dei beni artistici in una prospettiva professionale **ASSE STORICO SOCIALE** Storia - Beni artistici ed ambientali nel mondo (EC7) - Conservazione e tutela dei beni artistici e ambientali - Valorizzazione del patrimonio artistico e ambientale - Patrimonio UNESCO e turismo - Ruolo dell'ospitalità nel turismo culturale e naturale **ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Arte e territorio - Il Neoimpressionismo - Il Modernismo e la nascita del design - Le Avanguardie del '900 - L'arte moderna e l'arte contemporanea, tendenze principali di XX e XXI Sec. - Organi amministrativi per la tutela e la conservazione del patrimonio culturale - Musei e Archivi - Il patrimonio locale
CG7 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera CE1 - Competenza alfabetica funzionale CE4 - Competenza digitale EC12 - CITTADINANZA DIGITALE Gestire l'identità digitale e i dati della rete, salvaguardando la propria e altrui sicurezza negli ambienti digitali, evitando minacce per la salute e il benessere fisico e psicologico di sé e degli altri	**Scegliere** la forma multimediale più adatta alla comunicazione nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi **Produrre** testi multimediali anche in contesti professionali anche attraverso le fonti web **Giustificare** le scelte effettuate nella produzione dei testi multimediali	**ASSE LINGUAGGI** Lingua italiana - Le varie forme di scrittura e riscrittura e composizione intertestuale - La comunicazione digitale anche in contesti professionale
CG8 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente	**Selezionare** dati e informazioni relative alle strategie del digital marketing tramite motori di ricerca, portali e siti che offrono ricerche multimediale **Produrre** testi multimediali anche in contesti professionali **Giustificare** le scelte effettuate nella produzione dei testi multimediali	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Diritto e tecniche amministrative - Digital marketing e strategie social mediali nel turismo
CG9 - Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva in modo anche responsabilmente creativo, così che i relativi propri comportamenti personali, sociali e professionali siano parte di un progetto	**Identificare** i comportamenti da osservare in seguito ad un infortunio da trauma. **Riconoscere** gli aspetti positivi delle attività motorie e sportive	**EXTRA ASSE** Scienze Motorie

di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità CE3 - Gestire l'identità digitale e i dati della rete, salvaguardando la propria e altrui sicurezza negli ambienti digitali, evitando minacce per la salute e il benessere fisico e psicologico di sé e degli altri CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare CE6 - Competenza in materia di cittadinanza EC1 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sull'importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone EC5 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente	svolte in ambiente naturale. **Individuare** le attività motorie e sportive più diffuse nell'Età Contemporanea e le ragioni della loro affermazione. **Descrivere** le diverse parti dell'apparato cardio-circolatorio e il ruolo dei sistemi di produzione di energia dell'organismo sulla capacità di resistenza aerobica. **Classificare** i test per valutare la resistenza e le metodologie per allenarla. **Descrivere** come le scoperte e/o le innovazioni tecnologiche hanno influenzato le attività motorie e sportive. **Analizzare** i fattori che concorrono a determinare uno stile di vita sano e attivo. **Giustificare** le proprie scelte e soluzioni.	- Sviluppo e allenamento della resistenza - Apparato respiratorio e cardiocircolatorio - Metodi per l'allenamento della resistenza (EC1) - Lo sport nell'età contemporanea (EC3) - Attività motoria e stile di vita (EC5) - Sicurezza e primo soccorso negli infortuni da trauma - Sport, natura e tecnologia
CG10 - Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento	**Identificare**, attraverso ricerche in rete, criteri e modelli a disposizione delle imprese per rendicontare, su base volontaria, qualità e sostenibilità del sistema di gestione dei processi (ISO, SA8000, ESG, Ecolabel, EMAS) **Individuare** strumenti di accountability di noti marchi di certificazione in ambito turistico in applicazione dei principi e delle regole E-S-G **Individuare** i collegamenti tra cultura della qualità totale aziendale, approccio alla sostenibilità (sociale, ambientale e di governance) e sostegno all'innovazione dei processi e dei prodotti **Cogliere** l'importanza che assume la reputazione nella vita dell'impresa, con riferimento alle esigenze strategiche di posizionamento competitivo nel mercato e all'ottenimento della fiducia degli stakeholder **Riconoscere** nella certificazione BCorp e nella disciplina legislativa delle Società Benefit la spinta italiana verso la comunicazione integrata di sostenibilità (E-S-G) e l'innovazione nel modo di fare impresa fruibile anche dalle PMI	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Diritto e Tecniche Amministrative - Valori e cultura dell'impresa responsabile e aperta all'innovazione - Impresa responsabile e comunicazione della sostenibilità - B Corp e Società Benefit - Strumenti di accountability ESG

	Trovare esempi di grandi imprese italiane del food con la più alta reputazione consultando le più note e accreditate classifiche internazionali / italiane (es.: Global RepTrak® 100; ESG Perception Index) **Analizzare** la coerenza di fondo tra la storia d'impresa (con riferimento a rapporti di lavoro, ambiente, comunità e territorio) con i valori espressi nel corso del tempo **Ricavare**, rispetto agli specifici ambiti di applicazione, i vantaggi delle certificazioni e dei marchi di qualità e sostenibilità nell'organizzazione interna dell'impresa e nei rapporti con i terzi **Analizzare** le finalità comunicative della sostenibilità d'impresa e le differenze con la comunicazione commerciale, mettendo in evidenza il fenomeno del social-/greenwashing **Dimostrare**, anche servendosi di casi aziendali presenti sul territorio locale il vantaggio competitivo delle Società Benefit e delle BCorp rispetto alla comunicazione sulla "qualità totale", con riferimento ai prodotti e/o servizi, all'integrazione con il territorio, al sostegno all'innovazione **Progettare** e **realizzare** azioni di Tourism Certification per un'impresa ritenuta responsabile nel proprio territorio **Difendere** le proprie elaborazioni sui modelli gestionali in un dibattito in classe **Argomentare** le scelte effettuate nell'elaborazione delle problematiche richieste	
CG11 - Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio EC5 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.	**Riconoscere** gli aspetti positivi che le attività motorie e sportive svolte in ambiente naturale possono avere sulla salute psicofisica degli individui e sull'ambiente. **Cogliere** il valore del progresso tecnologico nel campo dell'attività motoria e sportiva. **Individuare** i principi che le attività motorie svolte in ambiente naturale devono rispettare per ridurre l'impatto ambientale e favorire lo sviluppo sostenibile del territorio in cui si svolgono. **Individuare** gli elementi che caratterizzano uno stile di vita sano e attivo e l'influenza che l'attività motoria può avere su di essi. **Riconoscere** tra le linee guida per un corretto stile di vita quelle che rispondono alle proprie caratteristiche e bisogni al fine di migliorare le proprie abitudini. **Classificare** gli effetti positivi delle attività motorie distinguendo quelli sulla persona da quelli sull'ambiente e **spiegare** cosa determina gli effetti considerati. **Analizzare** gli aspetti positivi e negativi che le attività motorie svolte in ambiente naturale possono determinare in termini di impatto ambientale e sviluppo sostenibile. **Ipotizzare** delle linee guida che favoriscano l'ecosostenibilità delle	**EXTRA ASSE** Scienze Motorie - Attività motoria e stile di vita (EC5) - Sport, natura e tecnologia

	attività motorie svolte in ambiente naturale. **Analizzare** i fattori che concorrono a determinare uno stile di vita sano e attivo e **spiegare** in che modo l'attività motoria può concorrere a favorire uno stile di vita corretto. **Confrontare** le linee guida per un corretto stile di vita con le proprie abitudini e **ricavare** indicazioni per migliorare il proprio stile di vita. **Giustificare** le proprie scelte e soluzioni.	
CG12 - Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate CE3 - Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare CE6 - Competenza in materia di cittadinanza EC1 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone EC4 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico	**Riconoscere** le caratteristiche di una funzione e **tradurle** in un grafico e viceversa. **Utilizzare** una funzione anche come modello per la classificazione degli eventi storici nella loro corretta successione cronologica. **Scegliere** gli algoritmi più opportuni per risolvere un problema reale e i dati contenuti nei database, **selezionando** quelli più opportuni all'analisi statistica. **Localizzare** i diversi modelli politico-istituzionali attraverso strumenti digitali e **analizzarne** le evoluzioni storiche. **Cogliere** elementi di persistenza e di discontinuità nei processi di affermazione dei diritti dei lavoratori nel mondo odierno e **confrontare** interpretazioni, soluzioni, obiettivi riferiti a tematiche quali l'occupazione, la disparità retributiva, la tutela e la sicurezza, le forme di precarietà e di illegalità. **Individuare** gli elementi chiave e le risorse necessarie per una gestione efficace del tempo e delle informazioni **Analizzare** i dati selezionati e **costruire** le loro rappresentazioni più opportune. **Dimostrare** i passaggi logici compiuti per giungere alla risoluzione di un problema **Confrontare** contenuti, processi e strategie in un'ottica di collaborazione con gli altri **Argomentare** le proprie soluzioni utilizzando termini e simboli fondamentali del linguaggio matematico e storico e **motivare** la scelta del modello utilizzato per classificare e rappresentare dati e eventi.	**ASSE STORICO SOCIALE** Storia - Evoluzione dei sistemi politico istituzionali dal XIX al XXI secolo (EC1) - Evoluzioni storiche e confronto delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose Storia - Evoluzione dei diritti nel XX secolo (EC3) - Persistenza e discontinuità nei processi di affermazione dei diritti dei lavoratori nel mondo odierno (occupazione, disparità retributiva, tutela e sicurezza, forme di precarietà e di illegalità) **ASSE MATEMATICO** Matematica - Modelli matematici e compiti autentici - Dalla funzione al grafico e viceversa Matematica - Statistica (EC4) - Analisi e interpretazioni di dati attraverso sondaggi e indagini relative a fenomeni sociali e naturali

AREA INDIRIZZO

CG / CI / CE / EC in uscita / intermedie	OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO	ASSE CULTURALE E CONTENUTI DISCIPLINARI DI RIFERIMENTO
CI1 - Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche CE2 - Competenza multilinguistica CE4 - Competenza digitale CE7 - Competenza imprenditoriale EC11 - CITTADINANZA DIGITALE Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo	**Riconoscere** gli elementi chiave del processo di marketing management per i servizi ricettivi / ristorativi dalla fase di analisi del valore per il sistema cliente, alle modalità di creazione, consegna e comunicazione del valore **Identificare** e **organizzare** le scelte strategiche relative al sistema informativo di marketing per l'analisi di mercato (ambiente, domanda e concorrenza) **Selezionare** e **utilizzare** approcci, metodi e tecniche per la costruzione del valore per il sistema cliente (segmentazione, targeting e positioning) **Progettare** le varie componenti del valore del mercato obiettivo: value proposition (prodotto/servizio), brand e politiche di pricing **Progettare** attività promozionali e pubblicitarie secondo il tipo di clientela e la tipologia di struttura anche in lingua francese e inglese **Selezionare** e **utilizzare** nuovi strumenti e tecniche di marketing digitale più adatti rispetto agli obiettivi da raggiungere, ai tipi di contenuti da realizzare, ai target di riferimento e ai costi da sostenere **Realizzare** soluzioni *customer care* in albergo **Riconoscere** i diversi momenti del gap cliente *e* **realizzare** procedure di soluzione a segnalazioni / suggerimenti **Utilizzare** lessico e fraseologia di settore nella lingua francese e inglese **Argomentare** e **giudicare** proposte e soluzioni applicate ai prodotti realizzati	**ASSE DEI LINGUAGGI** Inglese tecnico - Strategie di mercato e promozione turistica (EC11) Lingua francese - Marketing: modalità di promozione e vendita: marketing operativo e strategico - Attività promozionali e pubblicitarie secondo il tipo di clientela e la tipologia di struttura. (EC11) **ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio di Accoglienza turistica - Buyers Personas e processo decisionale del sistema cliente (funnel marketing) in una struttura ricettiva (EC11) - Progettazione del sito web come strumento di vendita (EC11) - Customer Relationship Management - Gestione dei reclami

CI2 - Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione CE7 - Competenza imprenditoriale	**Riconoscere** le finalità del marketing e gli elementi chiave del marketing dei servizi nelle sue diverse articolazioni Identificare le fasi del processo di marketing, distinguendo tra livello strategico e livello operativo **Identificare** le esigenze informative sulle risorse interne (materiali e immateriali) e sul mercato di riferimento (contesto, domanda, concorrenza) necessarie all'impresa per definire la strategia di marketing di brand / di prodotto sulla base degli obiettivi di fondo che vuole realizzare **Individuare** le matrici e le mappe più utilizzate a supporto delle decisioni strategiche di marketing e **coglierne** le rispettive informazioni chiave che riescono ad esprimere **Identificare** le leve operative di marketing utilizzate dall'impresa per influenzare la domanda di prodotti/servizi e cogliere collegamenti e differenze tra la teoria classica delle 4P ed il modello 4C **Individuare** gli obiettivi delle politiche di marketing mix in funzione della fase del ciclo di vita del prodotto/servizio **Selezionare** gli elementi chiave di ogni leva in funzione degli obiettivi strategici di marketing **Individuare** gli scopi, le metodologie e le procedure dei sistemi di qualità aziendale attuati nel comparto alberghiero **Riconoscere** le principali fonti normative nazionali ed internazionali/ comunitarie in materia di contratti sui pacchetti turistici e sui servizi turistici collegati **Cogliere** nella normativa gli obblighi informativi e le responsabilità dei soggetti organizzatori e venditori **Individuare** documenti e procedure di tutela dei diritti della/del turista nelle diverse fasi contrattuali **Analizzare**, con riferimento a determinati imprese ristorative/ricettive, motivazioni, gusti e comportamenti della domanda, delineando le propensioni all'acquisto a fini previsionali **Classificare** i clienti del mercato di riferimento dell'impresa in segmenti omogenei al loro interno utilizzando i criteri ritenuti più opportuni **Analizzare** i segmenti obiettivo cui rivolgere l'offerta (targeting) in funzione della strategia di segmentazione prescelta (differenziata, concentrata e indifferenziata) **Analizzare** i benefici distintivi dell'offerta di prodotti/servizi da proporre nei confronti dei segmenti obiettivo selezionati (posizionamento) **Confrontare** l'offerta dell'impresa con il sistema di offerta dei competitor. **Utilizzare** le mappe di posizionamento rispetto alla segmentazione di mercato e rispetto ai competitor per valutare aree	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio di Accoglienza turistica - Qualità totale in albergo e certificazioni cogenti e volontarie Diritto e tecniche Amministrative - Marketing strategico - Marketing operativo e piano di marketing - I contratti di viaggio

	di differenziazione **Riassumere** l'analisi dei fattori interni ed esterni dell'impresa nella matrice SWOT **Formulare** obiettivi strategici concreti e misurabili di marketing (valore delle vendite / quota di mercato / posizionamento / fidelizzazione dei clienti) sulla base dell'analisi SWOT **Progettare** il mix di azioni di prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione idonei a raggiungere gli obiettivi strategici delineati nel piano di marketing strategico **Eseguire** il controllo dal punto di vista economico e comunicativo per verificare che le attività predisposte rispecchino i risultati previsti **Analizzare** il valore delle certificazioni ISO 9001, ISO 14001, EMAS e dei marchi di qualità **Utilizzare** la normativa sulla vendita di pacchetti turistici per la soluzione di controversie tra professionista e turista **Argomentare** le scelte adottate sugli interventi strategici di marketing richiesti **Giudicare** la coerenza tra le condizioni date e le soluzioni proposte **Argomentare** le procedure adottate nel risolvere le controversie proposte	
CI3 - Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro CE2 - Competenza multilinguistica CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare CE7 - Competenza imprenditoriale EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone. EC4 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico	**Individuare** nel Testo Unico sulla Sicurezza (Decreto Legislativo 81/08), un riferimento normativo fondamentale in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro **Individuare** le modalità con le quali viene tutelata la privacy dei clienti in albergo **Descrivere** gli adempimenti inerenti la sicurezza della struttura ricettiva ed il benessere dei propri ospiti (sorveglianza sanitaria, prevenzione nei luoghi di lavoro, segnaletica di sicurezza e rischi generici **Realizzare** un modello di informativa privacy per l'acquisizione del consenso da far compilare ai clienti (Codice sulla privacy - D. Legisl.196/2003) **Ideare** una scheda sulle procedure da attuare per la tutela della salute in un contesto professionale. **Argomentare** la scelta dei contenuti proposti	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua francese - Le norme che garantiscono la tutela e la sicurezza del cliente; - La normativa di riferimento, relativa alla sicurezza riservatezza e alla tutela della salute in un contesto professionale. (EC3) **ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio di Accoglienza turistica - Normativa sulla tutela e la sicurezza del cliente (EC4) - Normativa relativa alla tutela della riservatezza dei dati personali (EC4)
CI4 - Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati CE6 - Competenza in materia di cittadinanza EC4 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico	**Riconoscere** i bisogni nutrizionali nelle varie condizioni fisiologiche e le principali problematiche conseguenti ad una carenza o eccesso di nutrienti **Scegliere** gli alimenti più adeguati nei diversi settori della ristorazione, con particolare attenzione a intolleranze, allergie e condizioni patologiche **Spiegare** l'importanza di un'alimentazione sana ed equilibrata **Descrivere** le principali malattie associate ad una cattiva nutrizione **Motivare** le ragioni alla base delle scelte alimentari	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Scienza e cultura dell'alimentazione - Tipologie dietetiche (EC4) - Alimentazione equilibrata in condizioni fisiologiche (EC4) - Dietoterapia: alimentazione in condizioni patologiche (EC4)

CI5 - Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative	===	===
CI6 - Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche CE2 - Competenza multilinguistica CE4 - Competenza digitale CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare EC5 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente	**Individuare** nella misurazione della soddisfazione degli ospiti una strategia che punti all'acquisizione e alla fidelizzazione dei clienti **Realizzare** strategie di customer service efficienti che puntino al rispetto delle diversità culturali e religiose **Utilizzare** lessico e fraseologia di settore nella lingua francese e inglese **Argomentare** la scelta della strategia proposta	**ASSE DEI LINGUAGGI** Inglese tecnico - Produzione e vendita dei servizi turistici mirati a target particolari (EC5) Lingua francese - La cura delle diverse tipologie del cliente **ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio di Accoglienza turistica - Tecniche di rilevamento della Customer satisfaction
CI7 - Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy CE4 - Competenza digitale CE7 - Competenza imprenditoriale EC5 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente	**Individuare** gli strumenti che consentano una corretta gestione di un evento: attività da realizzare; luogo o fornitore; responsabile e eventuali collaboratori; tempistica **Individuare** le voci che compongono il servizio e **scegliere** un modello di preventivo che corrisponda allo stile o al tema del brand aziendale **Riconoscere** nella conferenza stampa uno strumento di presentazione dell'azienda **Organizzare** e **realizzare** eventi e manifestazioni: target; timing; programma; piano di produzione; attività organizzative; attività tecnico-allestitive; attività di comunicazione **Realizzare** proposte di contratto per eventi e manifestazioni prestando attenzione a: data, scadenza, dati delle parti, prezzo, costi extra, modalità di pagamento, tempistiche **Ipotizzare** l'organizzazione di una conferenza stampa e **realizzare** una cartella stampa per fornire ai giornalisti tutte le informazioni necessarie per scrivere l'articolo o il servizio sull'iniziativa di riferimento: dati logistici, approfondimenti tematici e argomenti d'appoggio **Argomentare** le scelte fatte per l'organizzazione dell'evento **Trovare errori** nei contenuti proposti	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio di Accoglienza turistica - Organizzazione e realizzazione di eventi (EC5) - Preventivi di eventi - Comunicazione istituzionale di eventi
CI8 - Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web CE2 - Competenza multilinguistica CE4 - Competenza digitale CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare CE6 - Competenza in materia di cittadinanza CE7 - Competenza imprenditoriale	**Individuare** ambiti di applicazione e finalità del marketing territoriale e le principali caratteristiche che differenziano le strategie di marketing territoriale interna ed esterna **Individuare** tra le regioni turisticamente più sviluppate gli osservatori turistici che dispongono di open data sulle performance delle proprie singole destinazioni anche in relazione al contesto locale e generale **Selezionare** i tipi di dati e informazione sulla destinazione turistica	**ASSE DEI LINGUAGGI** Inglese tecnico - Itinerari turistici ed enogastronomici nel rispetto di stili vita sostenibili (EC5) Lingua francese - Pacchetti Turistici e rispetto dell'ecosostenibilità - Servizi primari e complementari per una proposta integrata coerente con i principi dell'ecosostenibilità.

EC5 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente	funzionali ai diversi stakeholder per comprendere/monitorare il fenomeno turistico sul territorio di riferimento **Cogliere** le modificazioni nell'uso del web e delle nuove tecnologie come fonte di informazioni e come canale di promozione e vendita nei settori turismo, ospitalità e eventi e **riconoscere** tipologie, tecniche e finalità di applicazione dei principali strumenti del web marketing per le imprese turistiche / destinazioni turistiche **Individuare** i vantaggi competitivi che un'impresa turistica / una destinazione turistica può ottenere nella gestione dei diversi social media e delle piattaforme UGC (*) **Selezionare** gli strumenti di web marketing più utili in relazione ad un contesto di riferimento, ad un pubblico target e agli obiettivi da raggiungere **Individuare** le tappe fondamentali della formazione dell'UE ed i principali stati extraeuropei di interesse turistico-gastronomico **Descrivere** fasi e processi della strategia di marketing di una destinazione turistica e **organizzare** dati e informazioni raccolte **Confrontare** diverse strategie di web marketing utilizzate da imprese/enti territoriali per la diffusione di un prodotto turistico / di una destinazione turistica. **Pianificare** un Internet Strategy per un'impresa / una destinazione turistica in relazione alla specificità dell'area, agli obiettivi, alla stagionalità, al tipo di clientela **Ricavare** la vision della destinazione e l'immagine da veicolare sulla base delle esigenze di un target individuato **Ipotizzare** iniziative (es: itinerari, eventi, educational tour, fiere, …) per integrare l'identità, l'immagine e la percezione della destinazione alle esigenze di specifiche nicchie di turiste/i **Creare** pacchetti turistici ecocompatibili in grado di far immergere il visitatore nel territorio e fargli conoscere il patrimonio storico, culturale, naturalistico ed enogastronomico **Calcolare** i costi complessivi per la promozione e la commercializzazione **Descrivere** le principali risorse enogastronomiche e le linee guida dietetiche delle principali regioni europee e dei principali stati extraeuropei **Utilizzare** lessico e fraseologia di settore nella lingua francese e inglese **Chiarificare** i processi realizzati nella ricerca di dati e informazioni **Argomentare** le proprie proposte **Giudicare** i propri prodotti finali rispetto alla coerenza con le consegne	Offerta turistica ecocompatibile. Produzione e vendita dei servizi turistici. (EC5) **ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio di Accoglienza turistica - Pacchetti di valorizzazione del territorio (EC5) - Digital marketing turistico Scienza e cultura dell'alimentazione - Turismo e risorse enogastronomiche degli stati europei ed extraeuropei (EC5 - CE6) - Le linee guida dietetiche dei principali Stati europei ed extraeuropei (EC5 - CE6) Diritto e tecniche Amministrative - Digital marketing e strategie social media\ nel turismo - Digital marketing non convenzionale per l'enogastronomia locale - Marketing territoriale interno ed esterno per un'offerta turistica integrata - Turismo culturale / enogastronomico e sostenibilità - Valori, cultura dell'impresa responsabile e accountability - Certificazione di sostenibilità in ambito turistico - Pianificazione, programmazione e controllo aziendale in ottica di sostenibilità e offerta turistica integrata

CI9 - Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale CE4 - Competenza digitale CE7 - Competenza imprenditoriale	**Riconoscere** i compiti e l'organizzazione dell'ufficio vendite **Cogliere** l'importanza della misurazione periodica della soddisfazione dei clienti per riuscire a migliorare i risultati aziendali **Riconoscere** le diverse tipologie di tariffe alberghiere **Cogliere** l'importanza di anticipare ed influenzare il comportamento degli ospiti per massimizzare i profitti dell'hotel **Utilizzare un modello per** la simulazione di un piano commerciale: individuazione degli obiettivi di vendita e delle strategie per raggiungerli, definizione del target di riferimento e del budget a disposizione **Realizzare** la cluster analysis per l'identificazione di gruppi di consumatori o utenti di un certo servizio sulla base di: comportamento al consumo, opinioni sul servizio, importanza assegnata a varie caratteristiche di un servizio **Utilizzare una procedura per** una gestione delle prenotazioni volta ad aumentare il tasso di occupazione delle stanze e massimizzare i ricavi **Utilizzare una procedura per** una gestione dinamica delle tariffe camera **Argomentare** la scelta delle strategie proposte **Trovare errori** nel lavoro svolto e nelle procedure applicate	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio di Accoglienza turistica - Sales management - Analisi guest survey - Yield management - Revenue Management
CI10 - Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing	**Cogliere** gli elementi chiave della vision e della mission aziendale e le loro relazioni per la definizione degli obiettivi di breve e medio-lungo termine dell'impresa Individuare strumenti e informazioni fondamentali per l'analisi previsionale funzionali a governare le condizioni di incertezza dell'ambiente e le sfide del mercato in cui l'azienda opera Identificare il rapporto tra pianificazione (strategica), programmazione (operativa) e controllo di gestione in linea con la vision e la mission definite dall'impresa **Individuare** le fasi per la costruzione di un business plan Individuare le fasi del processo di programmazione e controllo di gestione per il raggiungimento degli obiettivi di redditività e produttività sperati **Cogliere** collegamenti e differenze tra il budget e gli altri strumenti contabili del controllo di gestione Individuare i prerequisiti organizzativi per la costruzione del budget Individuare l'articolazione e l'iter di costruzione del master budget **Utilizzare** gli strumenti economico-finanziari per valutare la fattibilità di un piano di investimento **Confrontare** i risultati conseguiti dall'azienda con gli obiettivi di budget prefissati **Analizzare** le cause di scostamenti significativi e ricavare idonee azioni correttive **Argomentare** le scelte effettuate nella progettazione e	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Diritto e tecniche Amministrative - Pianificazione, programmazione e controllo aziendale anche in ottica di sostenibilità e offerta turistica integrata

	presentazione dei prodotti proposti **Giudicare** la correttezza delle scelte e l'efficacia dei prodotti realizzati	
CI11 - Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio CE6 - Competenza in materia di cittadinanza CE7 - Competenza imprenditoriale EC5 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente	**Individuare** le strategie per una governance competitiva di una destinazione turistica **Riconoscere** il legame tra le culture alimentari e le diverse religioni **Individuare** i principali precetti e divieti alimentari nelle grandi religioni **Individuare** le quattro fasi storiche del turismo **Riconoscere** come la scoperta del fuoco sia alla base della nascita della gastronomia **Ideare** un prodotto turistico che punti a far vivere in maniera autentica la destinazione favorendo l'integrazione dei servizi offerti dagli operatori che agiscono all'interno della filiera turistica locale creando una relazione tra turista e attori dell'offerta in un'ottica di human to human (H2H) **Analizzare** le scelte alimentari nelle grandi religioni **Descrivere** i principali prodotti di ricorrenza legati alla tradizione cristiana e le principali caratteristiche dell'alimentazione contemporanea **Argomentare** la scelta dei contenuti presentati e **chiarificare** le proprie proposte per valorizzare il ruolo del cibo nella promozione della cultura di un territorio	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE** Laboratorio di Accoglienza turistica - La pianificazione e la governance della destinazione (EC5) Scienza e cultura dell'alimentazione - Alimentazione e religione - Turismo e antropologia alimentare

CURRICOLO VERTICALE INTERNO
CLASSE QUINTA
ENOGASTRONOMIA E INNOVAZIONE

AREA GENERALE

CG / CI / CE / EC in uscita / intermedie	OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO	ASSE CULTURALE E CONTENUTI DISCIPLINARI DI RIFERIMENTO
CG1 - Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali CE6 - Competenza in materia di cittadinanza EC1 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone EC5 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente	**Individuare** e **confrontare** i diversi totalitarismi, in relazione ai contesti di nascita, alla loro evoluzione **Riconoscere** e **analizzare** le relazioni tra contesti socioeconomici, politici e culturali ed evoluzione scientifica e tecnologica; evidenziandone l'impatto più o meno positivo sulla sostenibilità e soffermandosi sugli elementi che caratterizzano le attività e le manifestazioni sportive **Trovare** differenze e analogie tra i totalitarismi del '900 e quelli del nuovo secolo, prendendo in esame il differente utilizzo delle pratiche sportive **Giustificare** le proprie scelte e soluzioni	**ASSE STORICO SOCIALE** Storia - Le lotte contro i totalitarismi: stalinismo, fascismo, nazismo (EC1) - La Russia di Putin - Evoluzione dei diritti. Diritti economici, sociali e culturali; diritti di solidarietà (EC3) **EXTRA ASSE** Scienze motorie - Sport e sostenibilità (EC5)

CG2.1 - Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi. CG2.2 - Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. CG2.3 - Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali. CG2.4 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali) CE1 - Competenza alfabetica funzionale CE4 - Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico CE8 - Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone EC12 - CITTADINANZA DIGITALE Gestire l'identità digitale e i dati della rete, salvaguardando la propria e altrui sicurezza negli ambienti digitali, evitando minacce per la salute e il benessere fisico e psicologico di sé e degli altri	**Selezionare** informazioni significative in una conversazione o in una discussione **Scegliere** i testi per la realizzazione della scrittura intertestuale e **individuare** tematiche e informazioni relative ai contesti di studio e di lavoro del settore professionale **Identificare** testi della tradizione lirica, in prosa, le strutture tematiche e le caratteristiche dei vari generi e le relazioni tra le diverse correnti artistiche **Utilizzare** diversi registri in contesti formali, organizzativi e professionali **Produrre** forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici **Analizzare** testi riguardanti il settore di indirizzo **Ricavare** informazioni specifiche in base alle esigenze comunicative nei vari contesti e **realizzare** forme di riscritture intersemiotiche: dal testo iconico-grafico al testo verbale, dal testo verbale alle sue diverse riformulazioni sotto forma di grafici, tabelle, schemi **Confrontare** testi di epoche e di autori diversi riferiti al periodo trattato **Formulare** un'interpretazione e un commento, in forma chiara e appropriata **Trovare** similarità e differenze tra le caratteristiche del teatro locale, italiano e europeo **Motivare** le scelte anche linguistiche adottate rispetto alla situazione **Argomentare** l'interpretazione e il commento formulati **Criticare** la propria interpretazione	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua italiana - La comunicazione orale - Gestione dell'interazione comunicativa monologica e dialogica - Teorie e tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale Lingua italiana - Le varie forme di scrittura e riscrittura e composizione intertestuale (EC12) - Teorie e tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale - Sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici - Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, riguardanti il settore di indirizzo Lingua italiana - La produzione lirica dal Verismo al Neorealismo - Le caratteristiche del genere lirico - Analogie e differenze tra testi di epoche e di autori diversi riferiti al periodo trattato - Metrica e retorica Lingua italiana - La produzione in prosa dal Verismo al Neorealismo (EC3) - Le caratteristiche della prosa - Analogie e differenze tra testi di epoche e di autori diversi riferiti al periodo trattato - Romanzo: l'introspezione, coordinate spazio-temporali, l'impersonalità - Le tecniche narrative (eclissi dell'autore, regressione linguistica, straniamento, plurilinguismo) Lingua italiana - La produzione teatrale in Italia e in Europa dal Verismo al Neorealismo - Le caratteristiche del genere teatrale - Analogie e differenze tra i testi teatrali di epoche e di autori diversi riferiti al periodo trattato - Caratteristiche del teatro d'autore locale e nazionale
CG3 - Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo CE6 - Competenza in materia di cittadinanza EC1 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla	**Riconoscere** i diversi modelli politico-istituzionali attraverso fonti letterarie, iconografiche, documentarie e cartografiche, **individuare** le trasformazioni ambientali e antropiche nel periodo storico considerato. **Identificare** i dati sulle trasformazioni geomorfologiche ed evolutive, analizzando le interconnessioni tra territorio e sistemi socio-economici e culturali, con particolare riferimento alla filiera agroalimentare.	**ASSE STORICO SOCIALE** Storia - Evoluzione dei sistemi politico istituzionali dal XIX al XXI secolo (EC1) - Rivoluzioni industriali e trasformazioni sociali - Prima guerra mondiale - Rivoluzione russa - Fascismo e nazismo - Crisi del 1929

responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone	**Spiegare** l'evoluzione storica delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose, **confrontando** i diversi modelli politici e istituzionali. **Rappresentare graficamente** le fasi evolutive dei sistemi politico-istituzionali e le trasformazioni ambientali e antropiche nel corso del tempo, utilizzando i dati identificativi. **Ipotizzare,** per il settore professionale di riferimento, buone pratiche sostenibili per un utilizzo sicuro, controllato e democratico delle risorse, promuovendo la creazione di un modello sostenibile di consumo. **Argomentare** le riflessioni sviluppate riguardo ai diversi modelli politici e istituzionali, **giustificando** le rappresentazioni grafiche elaborate e **motivando** le proprie proposte.	- Seconda guerra mondiale - Dopoguerra e guerra fredda Storia - Evoluzione dei diritti nel XX secolo (EC3) - Diritti di terza generazione (diritti economici, sociali e culturali; diritti di solidarietà) - Dignità del lavoro e sindacati
CG4 - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone	**Selezionare** brani letterari, film, brani musicali e opere d'arte in un'ottica culturale locale, nazionale e internazionale, evidenziandone gli aspetti socio-culturali su temi di attualità. **Individuare** le tipicità locali enogastronomiche, turistiche e i principali processi economici, con attenzione a consumo, produzione e stili di vita ecosostenibili. **Analizzare** gli aspetti comunicativi e storico-culturali nei brani selezionati a livello nazionale e internazionale, nonché i principali processi economici legati a consumo e produzione ecosostenibili, anche attraverso strumenti digitali. **Confrontare** stili di vita sostenibili con il consumo di massa, chiarendo somiglianze e differenze emerse dall'analisi. **Giustificare** l'esito del confronto tra produzione ecosostenibile e consumo di massa.	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua Inglese - Aspetti comunicativi e socio-culturali dei paesi nella letteratura inglese (EC3) Lingua Inglese - Prodotti culturali di diverse tipologie e generi, su temi di attualità, cinema, musica, arte. (EC3) Lingua inglese – Stili di vita sostenibili ed equilibrati nei paesi di lingua inglese (EC3 - EC4) **ASSE STORICO SOCIALE** Storia - Le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali del mondo contemporaneo (EC3) - Consumi di massa ed ecosostenibilità: origini e sviluppo dei consumi di massa, consumi di massa e impatto ambientale, ecosostenibilità e nuove tendenze nei consumi, turismo di massa, futuro della sostenibilità
CG5.1 - Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. CG5.2 - Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato CE2 - Competenza multilinguistica CE4 - Competenza digitale CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	**Individuare** i punti salienti della propria esperienza personale e professionale in previsione di un futuro colloquio di lavoro **Individuare** dialoghi e forme comunicative scritte e orali propri della cultura dei paesi anglofoni per la produzione di testi scritti e orali su temi quali la stagionalità e la prossimità dei prodotti agroalimentari **Cogliere** termini e parole chiave in testi di generi diversi in lingua tecnica relativi ai metodi di conservazione **Realizzare** un testo scritto o digitale, di una presentazione personale nel rispetto delle regole del mondo del lavoro, da discutere in sede di colloquio di lavoro **Riconoscere** linguaggi settoriali in lingua straniera per tematiche quali la stagionalità e la prossimità dei prodotti agroalimentari **Riconoscere** i diversi modelli culturali e sociali per l'organizzazione e pianificazione di eventi per ospiti internazionali	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua Inglese - Aspetti comunicativi e socio-culturali dei paesi nella letteratura inglese (EC3) Lingua Inglese - Prodotti culturali di diverse tipologie e generi, su temi di attualità, cinema, musica, arte. (EC3) Inglese tecnico - Colloqui di lavoro per una posizione nel proprio campo di competenza (EC11) Inglese tecnico – Stagionalità e prossimità dei prodotti agroalimentari (EC7) Inglese tecnico – Organizzazione e pianificazione di un evento sul territorio locale per ospiti internazionali (EC5) Inglese tecnico – Metodi di conservazione nel confronto Italia-Gran Bretagna (EC3) Lingua francese - Strategie comunicative in un colloquio di lavoro. Esperienza personale e professionale in previsione di

EC11 - CITTADINANZA DIGITALE Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo.	**Produrre** testi scritti e orali attraverso linguaggi settoriali in lingua straniera, per tematiche quali i metodi di conservazione nel confronto Italia-Gran Bretagna **Giustificare** la scelta dei nuclei fondanti selezionati per il colloquio di lavoro **Giustificare** le proposte avanzate	un futuro colloquio di lavoro; presentazione personale da discutere in sede di colloquio di lavoro. (EC11)
CG6 - Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale CE8 - Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali EC7 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali	**Individuare** le istituzioni artistiche e culturali a partire da quelle presenti nel territorio **Localizzare** un bene artistico o ambientale sul territorio internazionale **Formulare** giudizi critici nell'ambito della produzione artistica e letteraria **Analizzare** le informazioni artistiche, storiche e culturali dei beni ambientali e le relative relazioni in una prospettiva professionale **Difendere** e **motivare** i propri giudizi e le proprie analisi	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua italiana - Espressioni artistiche nel XX e XXI secolo (EC7) - L'influenza artistica nella letteratura del periodo di riferimento - Le potenzialità dei beni artistici in una prospettiva professionale **ASSE STORICO SOCIALE** Storia - Beni artistici ed ambientali nel mondo (EC7) - Conservazione e tutela dei beni artistici e ambientali - Valorizzazione del patrimonio artistico e ambientale - Patrimonio UNESCO e turismo - Ruolo dell'ospitalità nel turismo culturale e naturale
CG7 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera CE1 - Competenza alfabetica funzionale CE4 - Competenza digitale EC12 - CITTADINANZA DIGITALE Gestire l'identità digitale e i dati della rete, salvaguardando la propria e altrui sicurezza negli ambienti digitali, evitando minacce per la salute e il benessere fisico e psicologico di sé e degli altri	**Scegliere** la forma multimediale più adatta alla comunicazione nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi **Produrre** testi multimediali anche in contesti professionali anche attraverso le fonti web **Giustificare** le scelte effettuate nella produzione dei testi multimediali	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua italiana - Le varie forme di scrittura e riscrittura e composizione intertestuale - La comunicazione digitale anche in contesti professionale
CG8 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente EC11 - CITTADINANZA DIGITALE Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo	**Selezionare** dati e informazioni relative alle strategie del digital marketing tramite motori di ricerca, portali e siti che offrono ricerche multimediale **Individuare** strumenti e strategie linguistiche multimediali in situazioni di lavoro per la promozione e il marketing. **Scegliere** leaflet e/o siti multimediali in lingua tecnica inglese, per la promozione e il marketing. **Produrre** testi promozionali multimediali per mezzo di strategie linguistiche idonee anche in contesti professionali **Giustificare** le scelte effettuate nella produzione dei testi multimediali	**ASSE DEI LINGUAGGI** Inglese tecnico - Strategie linguistiche multimediali di promozione e Marketing (EC11) **ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Diritto e tecniche amministrative - Digital marketing e strategie social mediali nel turismo
CG9 - Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva in modo anche responsabilmente creativo, così che i relativi propri comportamenti personali, sociali e professionali siano parte di un progetto	**Identificare** i comportamenti da osservare in seguito ad un infortunio da trauma. **Riconoscere** gli aspetti positivi delle attività motorie e sportive svolte in ambiente naturale.	**EXTRA ASSE** Scienze Motorie

di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità CE3 - Gestire l'identità digitale e i dati della rete, salvaguardando la propria e altrui sicurezza negli ambienti digitali, evitando minacce per la salute e il benessere fisico e psicologico di sé e degli altri CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare CE6 - Competenza in materia di cittadinanza EC1 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sull'importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone EC5 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente	**Individuare** le attività motorie e sportive più diffuse nell'Età Contemporanea e le ragioni della loro affermazione. **Descrivere** le diverse parti dell'apparato cardio-circolatorio e il ruolo dei sistemi di produzione di energia dell'organismo sulla capacità di resistenza aerobica. **Classificare** i test per valutare la resistenza e le metodologie per allenarla. **Descrivere** come le scoperte e/o le innovazioni tecnologiche hanno influenzato le attività motorie e sportive. **Analizzare** i fattori che concorrono a determinare uno stile di vita sano e attivo. **Giustificare** le proprie scelte e soluzioni.	- Sviluppo e allenamento della resistenza - Apparato respiratorio e cardiocircolatorio. Metodi per l'allenamento della resistenza (EC1) - Lo sport nell'età contemporanea (EC3) - Attività motoria e stile di vita (EC5) - Sicurezza e primo soccorso negli infortuni da trauma - Sport, natura e tecnologia
CG10 - Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento	**Identificare**, attraverso ricerche in rete, criteri e modelli a disposizione delle imprese per rendicontare, su base volontaria, qualità e sostenibilità del sistema di gestione dei processi (ISO, SA8000, ESG, Ecolabel, EMAS) **Individuare** strumenti di accountability di noti marchi di certificazione in ambito turistico in applicazione dei principi e delle regole E-S-G **Individuare** i collegamenti tra cultura della qualità totale aziendale, approccio alla sostenibilità (sociale, ambientale e di governance) e sostegno all'innovazione dei processi e dei prodotti **Cogliere** l'importanza che assume la reputazione nella vita dell'impresa, con riferimento alle esigenze strategiche di posizionamento competitivo nel mercato e all'ottenimento della fiducia degli stakeholder **Riconoscere** nella certificazione BCorp e nella disciplina legislativa delle Società Benefit la spinta italiana verso la comunicazione integrata di sostenibilità (E-S-G) e l'innovazione nel modo di fare impresa fruibile anche dalle PMI	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Diritto e Tecniche Amministrative - Valori e cultura dell'impresa responsabile e aperta all'innovazione - Impresa responsabile e comunicazione della sostenibilità - B Corp e Società Benefit - Strumenti di accountability

	Trovare esempi di grandi imprese italiane del food con la più alta reputazione consultando le più note e accreditate classifiche internazionali / italiane (es.: Global RepTrak® 100; ESG Perception Index) **Analizzare** la coerenza di fondo tra la storia d'impresa (con riferimento a rapporti di lavoro, ambiente, comunità e territorio) con i valori espressi nel corso del tempo **Ricavare,** rispetto agli specifici ambiti di applicazione, i vantaggi delle certificazioni e dei marchi di qualità e sostenibilità nell'organizzazione interna dell'impresa e nei rapporti con i terzi **Analizzare** le finalità comunicative della sostenibilità d'impresa e le differenze con la comunicazione commerciale, mettendo in evidenza il fenomeno del social-/greenwashing **Dimostrare**, anche servendosi di casi aziendali presenti sul territorio locale il vantaggio competitivo delle Società Benefit e delle BCorp rispetto alla comunicazione sulla "qualità totale", con riferimento ai prodotti e/o servizi, all'integrazione con il territorio, al sostegno all'innovazione **Progettare** e **realizzare** azioni di Tourism Certification per un'impresa ritenuta responsabile nel proprio territorio **Difendere** le proprie elaborazioni sui modelli gestionali in un dibattito in classe **Argomentare** le scelte effettuate nell'elaborazione delle problematiche richieste	
CG11 - Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio EC5 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente	**Riconoscere** gli aspetti positivi che le attività motorie e sportive svolte in ambiente naturale possono avere sulla salute psicofisica degli individui e sull'ambiente. **Cogliere** il valore del progresso tecnologico nel campo dell'attività motoria e sportiva. **Individuare** i principi che le attività motorie svolte in ambiente naturale devono rispettare per ridurre l'impatto ambientale e favorire lo sviluppo sostenibile del territorio in cui si svolgono. **Individuare** gli elementi che caratterizzano uno stile di vita sano e attivo e l'influenza che l'attività motoria può avere su di essi. **Riconoscere** tra le linee guida per un corretto stile di vita quelle che rispondono alle proprie caratteristiche e bisogni al fine di migliorare le proprie abitudini. **Classificare** gli effetti positivi delle attività motorie distinguendo quelli sulla persona da quelli sull'ambiente e **spiegare** cosa determina gli effetti considerati. **Analizzare** gli aspetti positivi e negativi che le attività motorie svolte in ambiente naturale possono determinare in termini di impatto ambientale e sviluppo sostenibile. **Ipotizzare** delle linee guida che favoriscano l'ecosostenibilità delle	**EXTRA ASSE** Scienze Motorie - Attività motoria e stile di vita (EC5) - Sport, natura e tecnologia

	attività motorie svolte in ambiente naturale. **Analizzare** i fattori che concorrono a determinare uno stile di vita sano e attivo e **spiegare** in che modo l'attività motoria può concorrere a favorire uno stile di vita corretto. **Confrontare** le linee guida per un corretto stile di vita con le proprie abitudini e **ricavare** indicazioni per migliorare il proprio stile di vita. **Giustificare** le proprie scelte e soluzioni.	
CG12 - Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate. CE3 - Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare CE6 - Competenza in materia di cittadinanza EC1 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone EC4 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico	**Riconoscere** le caratteristiche di una funzione e **tradurle** in un grafico e viceversa. **Utilizzare** una funzione anche come modello per la classificazione degli eventi storici nella loro corretta successione cronologica. **Scegliere** i dati contenuti nei database e **selezionare** quelli più opportuni all'analisi statistica. **Localizzare** i diversi modelli politico-istituzionali attraverso strumenti digitali e **analizzarne** le evoluzioni storiche. **Cogliere** elementi di persistenza e di discontinuità nei processi di affermazione dei diritti dei lavoratori nel mondo odierno e **confrontare** interpretazioni, soluzioni, obiettivi riferiti a tematiche quali l'occupazione, la disparità retributiva, la tutela e la sicurezza, le forme di precarietà e di illegalità **Analizzare** i dati selezionati e **costruire** le loro rappresentazioni più opportune. **Argomentare** le proprie soluzioni utilizzando termini e simboli fondamentali del linguaggio matematico e storico e **motivare** la scelta del modello utilizzato per classificare e rappresentare dati e eventi.	**ASSE STORICO SOCIALE** Storia - Evoluzione dei sistemi politico istituzionali dal XIX al XXI secolo (EC1) - Evoluzioni storiche e confronto delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose Storia - Evoluzione dei diritti nel XX secolo (EC3) - Persistenza e discontinuità nei processi di affermazione dei diritti dei lavoratori nel mondo odierno (occupazione, disparità retributiva, tutela e sicurezza, forme di precarietà e di illegalità) **ASSE MATEMATICO** Matematica - Modelli matematici e compiti autentici - Dalla funzione al grafico e viceversa Matematica - Statistica (EC4) - Analisi e interpretazioni di dati attraverso sondaggi e indagini relative a fenomeni sociali e naturali

AREA INDIRIZZO

CG / CI / CE / EC in uscita / intermedie	OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO	ASSE CULTURALE E CONTENUTI DISCIPLINARI DI RIFERIMENTO
CI1 - Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche	**Scegliere** il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze, ai modelli di consumo, alle pratiche professionali, agli sviluppi tecnologici e di mercato. **Selezionare** tecniche e strumenti di presentazione e promozione	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia – Cucina - Principi di fidelizzazione del cliente

CE2 - Competenza multilinguistica CE4 - Competenza digitale CE7 - Competenza imprenditoriale EC11 - CITTADINANZA DIGITALE Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo	del prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento. **Riconoscere** il grado di soddisfazione della clientela, applicando tecniche di fidelizzazione post-vendita del cliente. **Pianificare** attività promozionali e pubblicitarie secondo il tipo di clientela e la tipologia di struttura. **Utilizzare** i software applicativi di settore al fine di progettare/ideare attività di promozione e valorizzazione di prodotti e servizi per la filiera dell'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera. **Realizzare** processi di fidelizzazione del cliente mediante la realizzazione di iniziative di customer care. **Argomentare** le soluzioni adottate **Giudicare** le soluzioni proposte **Motivare** le proprie scelte	- Tecniche di rilevazione delle nuove tendenze in relazione a materie prime, tecniche professionali, materiali e attrezzature - Tecniche di problem solving e gestione reclami (EC7)
CI2 - Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone. EC6 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Acquisire la consapevolezza delle situazioni di rischio del proprio territorio, delle potenzialità e dei limiti dello sviluppo e degli effetti delle attività umane sull'ambiente. Adottare comportamenti responsabili verso l'ambiente EC7 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali	**Riconoscere** le finalità del marketing e gli elementi chiave del marketing dei servizi nelle sue diverse articolazioni Identificare le fasi del processo di marketing, distinguendo tra livello strategico e livello operativo **Identificare** le esigenze informative sulle risorse interne (materiali e immateriali) e sul mercato di riferimento (contesto, domanda, concorrenza) necessarie all'impresa per definire la strategia di marketing di brand / di prodotto sulla base degli obiettivi di fondo che vuole realizzare **Individuare** le matrici e le mappe più utilizzate a supporto delle decisioni strategiche di marketing e **coglierne** le rispettive informazioni chiave che riescono ad esprimere **Identificare** le leve operative di marketing utilizzate dall'impresa per influenzare la domanda di prodotti/servizi e cogliere collegamenti e differenze tra la teoria classica delle 4P ed il modello 4C **Individuare** gli obiettivi delle politiche di marketing mix in funzione della fase del ciclo di vita del prodotto/servizio **Selezionare** gli elementi chiave di ogni leva in funzione degli obiettivi strategici di marketing **Individuare** gli scopi, le metodologie e le procedure dei sistemi di qualità aziendale attuati nel comparto alberghiero **Riconoscere** le principali fonti normative nazionali ed internazionali/ comunitarie in materia di contratti sui pacchetti turistici e sui servizi turistici collegati **Cogliere** nella normativa gli obblighi informativi e le responsabilità dei soggetti organizzatori e venditori **Individuare** documenti e procedure di tutela dei diritti della/del turista nelle diverse fasi contrattuali	**ASSE DEI LINGUAGGI** Inglese tecnico - Stagionalità e prossimità dei prodotti agroalimentari (EC7) **ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia – Cucina - Tecniche di realizzazione, lavorazione e erogazione del prodotto/servizio - Tecniche di organizzazione del lavoro, strumenti per la gestione organizzativa - Metodi per identificare, progettare e controllare i processi gestionali e operativi - Strategie e tecniche per ottimizzare i risultati e per affrontare eventuali criticità - Tecniche di programmazione e controllo dei costi - Tecniche di rilevazione della qualità dell'offerta preventiva Laboratorio Enogastronomia - Bar Sala e Vendita - Enografia e gastronomia - Tecniche di degustazione e abbinamento cibo-vino/ bevande Diritto e tecniche Amministrative - Marketing strategico - Marketing operativo e piano di marketing

	Analizzare, con riferimento a determinati imprese ristorative/ricettive, motivazioni, gusti e comportamenti della domanda, delineando le propensioni all'acquisto a fini previsionali **Classificare** i clienti del mercato di riferimento dell'impresa in segmenti omogenei al loro interno utilizzando i criteri ritenuti più opportuni **Analizzare** i segmenti obiettivo cui rivolgere l'offerta (targeting) in funzione della strategia di segmentazione prescelta (differenziata, concentrata e indifferenziata) **Analizzare** i benefici distintivi dell'offerta di prodotti/servizi da proporre nei confronti dei segmenti obiettivo selezionati (posizionamento) **Confrontare** l'offerta dell'impresa con il sistema di offerta dei competitor. **Utilizzare** le mappe di posizionamento rispetto alla segmentazione di mercato e rispetto ai competitor per valutare aree di differenziazione **Riassumere** l'analisi dei fattori interni ed esterni dell'impresa nella matrice SWOT **Formulare** obiettivi strategici concreti e misurabili di marketing (valore delle vendite / quota di mercato / posizionamento / fidelizzazione dei clienti) sulla base dell'analisi SWOT **Progettare** il mix di azioni di prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione idonei a raggiungere gli obiettivi strategici delineati nel piano di marketing strategico **Eseguire** il controllo dal punto di vista economico e comunicativo per verificare che le attività predisposte rispecchino i risultati previsti **Analizzare** il valore delle certificazioni ISO 9001, ISO 14001, EMAS e dei marchi di qualità **Utilizzare** la normativa sulla **Argomentare** le scelte adottate sugli interventi strategici di marketing richiesti **Giudicare** la coerenza tra le condizioni date e le soluzioni proposte **Argomentare** le procedure adottate nel risolvere le controversie proposte **Individuare** tecniche di organizzazione del lavoro, strumenti per la gestione organizzativa. Produzione e vendita di prodotti e servizi. **Selezionare** strategie e tecniche per ottimizzare i risultati e per affrontare eventuali criticità **Identificare** le risorse necessarie per proporre dei prodotti vinicoli rappresentativi di un territorio. **Identificare** le modalità dei metodi di conservazione supportando la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento **Pianificare** qualitativamente quantitativamente le risorse	

	necessarie per la realizzazione del prodotto/servizio programmato **Organizzare** con le principali tendenze di abbinamento e di mercato una adeguata offerta di vini **Analizzare** i diversi tipi di standard qualitativi di approvvigionamento e stoccaggio, relativi ai metodi di conservazione. **Motivare** e **supportare** la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione, in linea con i fattori economici, sociali e culturali.	
CI3 - Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro CE2 - Competenza multilinguistica CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare CE3 - Competenza in materia di cittadinanza EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone.	**Riconoscere** la normativa igienico-sanitaria e la procedura di autocontrollo **Individuare** la qualità totale degli alimenti e gli standard internazionali ISO **Identificare** e **classificare** i diversi tipi di contaminazione **Identificare** le modalità di conservazione dei prodotti alimentari e gli standard di qualità **Selezionare** la normativa Europea relativa alla sicurezza alimentare, da applicare in una struttura ricettiva **Individuare** le fasi dell'HACCP da applicare in una struttura ristorativa **Descrivere** i marchi legati alla qualità di origine e alla tecnica produttiva **Utilizzare** e applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, dell'ambiente e del territorio **Formulare** proposte di miglioramento delle soluzioni organizzative e del layout dell'ambiente di lavoro per evitare fonti di rischio **Analizzare** le etichette alimentari **Spiegare** i comportamenti adatti a prevenire le principali forme di contaminazione degli alimenti **Classificare** le corrette modalità di conservazione e trasformazione degli alimenti **Ideare** una serie di situazioni sui rischi più frequenti che possono verificarsi sul luogo di lavoro e trovare le soluzioni per la tutela e la sicurezza del personale **Motivare** le scelte e i comportamenti adeguati da seguire per garantire la sicurezza e la qualità degli alimenti, la sicurezza nei luoghi di lavoro **Argomentare** sulle necessità delle diverse tipologie di conservazione alimentare	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia – Cucina - Normativa igienico- sanitaria e procedura di autocontrollo - Normativa relativa alla tutela della riservatezza dei dati personali - Normativa volta alla tutela e sicurezza del cliente (EC3). Scienza e cultura dell'alimentazione - Qualità degli alimenti (EC3) - Contaminazioni alimentari (EC3) - Igiene nella ristorazione e sistema HACCP(EC3) **ASSE DEI LINGUAGGI** Inglese tecnico - Metodi di conservazione nel confronto Italia - Gran Bretagna (EC3) Lingua francese - Qualità dei prodotti alimentari e controllo di filiera - Regolamentazione alimentare nell'UE, sicurezza e salvaguardia alimentare, le contaminazioni; HACCP; Igiene e sicurezza del personale sul luogo di lavoro. Lingua francese - La conservazione degli alimenti. (EC3)
CI4 - Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo	**Selezionare** le caratteristiche specifiche della ristorazione commerciale, collettiva e gastronomica e un'offerta di prodotti e servizi del bar atti a promuovere nuovi stili e tendenze.	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua inglese - Stili di vita sostenibili ed equilibrati nei paesi di lingua inglese (EC6 - EC7)

la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati CE2 - Competenza multilinguistica CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare CE6 - Competenza in materia di cittadinanza EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone. EC4 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico EC6 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Acquisire la consapevolezza delle situazioni di rischio del proprio territorio, delle potenzialità e dei limiti dello sviluppo e degli effetti delle attività umane sull'ambiente. Adottare comportamenti responsabili verso l'ambiente EC7 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali	**Scegliere** sul Web, menu coerenti con gli stili alimentari e specifici regimi dietetici con particolare attenzione a intolleranze, allergie e condizioni patologiche **Riconoscere** i bisogni nutrizionali nelle varie condizioni fisiologiche e le caratteristiche delle principali tipologie dietetiche e salutari. **Identificare** le principali problematiche conseguenti ad una carenza o eccesso di nutrienti **Realizzare** e servire prodotti al bar in base a specifiche esigenze di richieste di committenti. Menu tipo utilizzati nella ristorazione commerciale, collettiva e gastronomica funzionali alle varie età e situazioni fisiologiche sulla base delle indicazioni dei LARN **Spiegare** cosa di intende per dieta mediterranea descrivendone le principali caratteristiche e il suo ruolo nel prevenire le malattie del benessere **Motivare** i contenuti del proprio lavoro su tecnologie innovative di manipolazione e conservazione dei cibi. **Giustificare** la scelta di standard di qualità, tecniche per la preparazione e servizio di prodotti per i disturbi alimentari. **Argomentare** le proprie soluzioni in merito alla scelta di menu adeguati alla tipologia della clientela	Lingua francese - Composizione di menù per la ristorazione commerciale, collettiva e gastronomica. Lingua francese - Stili alimentari e menù - Menù adeguati alle diverse tipologie di clienti nel rispetto di uno stile di vita sostenibile ed equilibrato. (EC3) **ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia - Bar Sala e Vendita - Cocktail tendenza, freestyle e flair Scienza e cultura dell'alimentazione - Tipologie dietetiche (EC4) - Alimentazione equilibrata in condizioni fisiologiche (EC4) - Diete in particolari condizioni patologiche (EC4)
CI5 - Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative	**Scegliere** le tecniche di presentazione e decorazione dei prodotti dolciari e di panificazione **Pianificare** preparazioni dolciarie e di arte bianca scegliendo le materie prime in base alla qualità, alla tipicità, al loro valore nutrizionale, bilanciando in funzione del prodotto finito **Collaborare** alla realizzazione e presentazione di prodotti dolciari e di panificazione sulla base delle tradizioni locali, nazionali ed internazionali	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia – Cucina - Tecniche di gestione dell'intero ciclo di produzione/ conservazione/ presentazione dei prodotti dolciari e di arte bianca. - Tecnologie innovative per la produzione dolciaria e di arte bianca. - Tecniche di presentazione e decorazione dei prodotti - Caratteristiche della pasticceria e della panificazione regionale, nazionale e internazionale - Strumenti per la rilevazione e la ricerca delle dinamiche del gusto e degli abbinamenti di sapori e ingredienti
CI6 - Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche EC4 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico	**Cogliere** anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali **Formulare** procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura. **Argomentare** in riferimento al proprio elaborato su tecniche di interazione con la clientela con bisogni specifici.	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia - Bar Sala e Vendita - Il cliente e le sue esigenze

CI7 - Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy	**Scegliere** tecniche, metodi e tempi per l'organizzazione logistica di catering/eventi **Selezionare** strumenti digitali per la gestione organizzativa e promozione di eventi **Analizzare** e **determinare** le modalità e i tempi di erogazione delle singole attività per la realizzazione dell'evento **Ideare** e **definire** le specifiche per l'allestimento degli spazi e per le operazioni di banqueting/catering **Motivare** e **progettare**, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, anche in contesti nazionali e internazionali per la promozione del Made in Italy	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia – Cucina - Tecniche, metodi e tempi per l'organizzazione logistica di catering/eventi - Tecniche di allestimento della sala per servizi di banqueting e catering. - Principi di estetica e tecniche di presentazione di piatti e bevande - Tecniche di analisi, di ricerca e di marketing congressuale e fieristico - Strumenti digitali per la gestione organizzativa e promozione di eventi - Procedure per la gestione delle situazioni conflittuali o eventi imprevisti
CI8 - Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web CE2 - Competenza multilinguistica CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare EC5 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.	**Individuare** i canali comunicativi più efficaci per la promozione dell'offerta turistica integrata con i principi dell'ecosostenibilità, predisponendo azioni di promozione dell'offerta turistica rispetto al target di utenza anche in lingua straniera. **Selezionare** i servizi di catering e banqueting per promuovere i prodotti di eccellenza locali ecosostenibili **Analizzare** il mercato turistico e sue tendenze, attraverso un testo scritto o digitale relativo alla preparazione di servizi di catering/banqueting in occasione di un evento di promozione dei prodotti ecosostenibili oggetto di studio **Descrivere** menù con alimenti biologici e biologici plus; alimenti equi e solidali, alimenti locali, prodotti da lotta alle mafie. **Redigere** un testo scritto o digitale relativo alla preparazione di servizi di catering/banqueting in occasione di un evento di promozione dei prodotti ecosostenibili oggetto di studio **Argomentare** su metodologie e tecniche di diffusione e promozione di iniziative, progetti e attività turistiche coerenti con il contesto territoriale e con i principi dell'eco sostenibilità ambientale. **Motivare** la scelta dei prodotti selezionati **Cogliere** le modificazioni nell'uso del web e delle nuove tecnologie come fonte di informazioni e come canale di promozione e vendita nei settori turismo, ospitalità e eventi **Riconoscere** tipologie, tecniche e finalità di applicazione dei principali strumenti del web marketing per le imprese turistiche / destinazioni turistiche **Individuare** i vantaggi competitivi che un'impresa turistica / una destinazione turistica può ottenere nella gestione dei diversi social media e delle piattaforme UGC (*)	**ASSE DEI LINGUAGGI** Inglese tecnico - Organizzazione e pianificazione di un evento sul territorio locale per ospiti internazionali. (EC5) Lingua francese - Servizi di catering e banqueting. - Servizi di catering e banqueting in occasione di un evento di promozione di prodotti locali ecosostenibili a km0 e BIO. (EC5) **ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia - Bar Sala e Vendita - Ristorazione etica e sostenibile - Servizi di catering e banqueting, e modalità per l'allestimento di una sala per servizi di catering e banqueting che valorizzano il Made in Italy. Diritto e tecniche Amministrative - Digital marketing e strategie social mediali nel turismo - Digital marketing non convenzionale per l'enogastronomia locale - Marketing territoriale interno ed esterno per un'offerta turistica integrata - Turismo culturale / enogastronomico e sostenibilità - Valori, cultura dell'impresa responsabile e accountability - Certificazione di sostenibilità in ambito turistico

	Selezionare gli strumenti di web marketing più utili in relazione ad un contesto di riferimento, ad un pubblico target e agli obiettivi da raggiungere **Individuare** ambiti di applicazione e finalità del marketing territoriale **Individuare** le principali caratteristiche che differenziano le strategie di marketing territoriale interna ed esterna, con riferimento agli obiettivi, al ruolo e coinvolgimento dei diversi stakeholder e agli effetti di ridistribuzione dei benefici **Individuare** tra le regioni turisticamente più sviluppate gli osservatori turistici che dispongono di open data (di tipo quantitativo e qualitativo, selezionati e aggiornati) sulle performance delle proprie singole destinazioni anche in relazione al contesto locale e generale **Selezionare** i tipi di dati e informazione sulla destinazione turistica funzionali ai diversi stakeholder per comprendere/monitorare il fenomeno turistico sul territorio di riferimento **Confrontare** diverse strategie di web marketing utilizzate da imprese/enti territoriali per la diffusione di un prodotto turistico / di una destinazione turistica **Pianificare** un'Internet Strategy per un'impresa / una destinazione turistica in relazione alla specificità dell'area, agli obiettivi, alla stagionalità, al tipo di clientela **Descrivere** fasi e processi della strategia di marketing di una destinazione turistica, in termini di analisi, scelte e decisioni sullo sviluppo del territorio e identificazione degli attori coinvolti con i rispettivi ruoli **Organizzare** dati e informazioni di un territorio raccolte dall' osservatorio e da siti istituzionali di destinazione/tematici, rilevando le opportunità sul mercato turistico e il livello di competitività, attrattività, sostenibilità e qualità **Ricavare** la vision della destinazione e l'immagine da veicolare sulla base delle esigenze di un target individuato **Ipotizzare** iniziative (es: itinerari, eventi, educational tour, fiere, ...) per integrare l'identità, l'immagine e la percezione della destinazione alle esigenze di specifiche nicchie di turiste/i **Calcolare** i costi complessivi per la promozione e la commercializzazione **Chiarificare** i processi realizzati nella ricerca di dati e informazioni **Argomentare** le proprie proposte **Giudicare** i propri prodotti finali rispetto alla coerenza con le consegne	- Pianificazione, programmazione e controllo aziendale in ottica di sostenibilità e offerta turistica integrata

	Selezionare forme comunicative scritte e orali per l'organizzazione e pianificazione di un evento sul territorio locale per ospiti internazionali. **Produrre** schede tecniche in lingua inglese, quali espressione di modelli culturali nazionali ed internazionali all'interno dell'organizzazione e pianificazione di un evento sul territorio. **Riconoscere** i diversi modelli culturali e sociali per l'organizzazione e pianificazione di eventi per ospiti internazionali. **Realizzare** testi multimediali attraverso l'uso di canali digitali promuovendo la comunicazione e la collaborazione su tematiche quali la stagionalità e la prossimità dei prodotti agroalimentari **Giustificare** le scelte effettuate	
CI9 - Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale	**Cogliere** anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali **Formulare** procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevare i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura. **Argomentare** in riferimento al proprio elaborato su tecniche di interazione con la clientela con bisogni specifici.	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia - Bar Sala e Vendita - Il cliente e le sue esigenze
CI10 - Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing	**Cogliere** gli elementi chiave della vision e della mission aziendale e le loro relazioni per la definizione degli obiettivi di breve e medio-lungo termine dell'impresa Individuare strumenti e informazioni fondamentali per l'analisi previsionale funzionali a governare le condizioni di incertezza dell'ambiente e le sfide del mercato in cui l'azienda opera Identificare il rapporto tra pianificazione (strategica), programmazione (operativa) e controllo di gestione in linea con la vision e la mission definite dall'impresa **Individuare** le fasi per la costruzione di un business plan Individuare le fasi del processo di programmazione e controllo di gestione per il raggiungimento degli obiettivi di redditività e produttività sperati **Cogliere** collegamenti e differenze tra il budget e gli altri strumenti contabili del controllo di gestione Individuare i prerequisiti organizzativi per la costruzione del budget Individuare l'articolazione e l'iter di costruzione del master budget **Utilizzare** gli strumenti economico-finanziari per valutare la fattibilità di un piano di investimento **Confrontare** i risultati conseguiti dall'azienda con gli obiettivi di budget prefissati **Analizzare** le cause di scostamenti significativi e ricavare idonee azioni correttive **Argomentare** le scelte effettuate nella progettazione e presentazione dei prodotti proposti	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Diritto e tecniche Amministrative - Pianificazione, programmazione e controllo aziendale

	Giudicare la correttezza delle scelte e l'efficacia dei prodotti realizzati	
CI11 - Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio CE6 - Competenza in materia di cittadinanza EC5 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente	**Individuare** le tappe che caratterizzano la filiera agroalimentare e l'impatto ambientale dei prodotti agroalimentari **Identificare** i concetti di tracciabilità e rintracciabilità di un prodotto **Individuare** i prodotti tipici italiani, i marchi di qualità e le fasi che hanno caratterizzato l'evoluzione della cucina nazionale ed internazionale **Classificare i** nuovi prodotti alimentari e descriverne le caratteristiche **Spiegare** cosa sono gli alimenti di gamma **Formulare** strategie per la promozione del Made in Italy attraverso attività/iniziative di varia tipologia atte a valorizzare le tipicità del territorio, collaborando alla realizzazione di menu di alimenti e bevande esprimendo l'evoluzione del concetto di enogastronomia **Difendere** le proprie scelte in merito all'elaborazione di menu sostenibili a filiera locale con prodotti iscritti nel registro delle denominazioni di origini protette e delle indicazioni geografiche protette (DOP, IGP, STG)	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia - Bar Sala e Vendita - Evoluzione del Sistema alimentare Scienza e cultura dell'alimentazione - Filiera agroalimentare (EC5) - Tracciabilità e rintracciabilità (EC5) - Promozione del Made in Italy (EC5)

CURRICOLO VERTICALE INTERNO
CLASSE QUINTA
BAR - SALA E VENDITA

AREA GENERALE

CG / CI / CE / EC in uscita / intermedie	OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO	ASSE CULTURALE E CONTENUTI DISCIPLINARI DI RIFERIMENTO
CG1 - Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali CE6 - Competenza in materia di cittadinanza EC1 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone EC5 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente	**Individuare** e **confrontare** i diversi totalitarismi, in relazione ai contesti di nascita, alla loro evoluzione **Riconoscere** e **analizzare** le relazioni tra contesti socioeconomici, politici e culturali ed evoluzione scientifica e tecnologica; evidenziandone l'impatto più o meno positivo sulla sostenibilità e soffermandosi sugli elementi che caratterizzano le attività e le manifestazioni sportive **Trovare** differenze e analogie tra i totalitarismi del '900 e quelli del nuovo secolo, prendendo in esame il differente utilizzo delle pratiche sportive **Giustificare** le proprie scelte e soluzioni	**ASSE STORICO SOCIALE** Storia - Le lotte contro i totalitarismi: stalinismo, fascismo, nazismo (EC1) - La Russia di Putin - Evoluzione dei diritti. Diritti economici, sociali e culturali; diritti di solidarietà (EC3) **EXTRA ASSE** Scienze motorie - Sport e sostenibilità (EC5)
CG2.1 - Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi. CG2.2 - Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. CG2.3 - Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali.	**Selezionare** informazioni significative in una conversazione o in una discussione **Scegliere** i testi per la realizzazione della scrittura intertestuale e **individuare** tematiche e informazioni relative ai contesti di studio e di lavoro del settore professionale **Identificare** testi della tradizione lirica, in prosa, le strutture tematiche e le caratteristiche dei vari generi e le relazioni tra le diverse correnti artistiche	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua italiana - La comunicazione orale - Gestione dell'interazione comunicativa monologica e dialogica - Teorie e tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale Lingua italiana - Le varie forme di scrittura e riscrittura e composizione intertestuale (EC12)

CG2.4 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali) CE1 - Competenza alfabetica funzionale CE4 - Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico CE8 - Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone EC12 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Gestire l'identità digitale e i dati della rete, salvaguardando la propria e altrui sicurezza negli ambienti digitali, evitando minacce per la salute e il benessere fisico e psicologico di sé e degli altri	**Utilizzare** diversi registri in contesti formali, organizzativi e professionali **Produrre** forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici **Analizzare** testi riguardanti il settore di indirizzo **Ricavare** informazioni specifiche in base alle esigenze comunicative nei vari contesti e **realizzare** forme di riscritture intersemiotiche: dal testo iconico-grafico al testo verbale, dal testo verbale alle sue diverse riformulazioni sotto forma di grafici, tabelle, schemi **Confrontare** testi di epoche e di autori diversi riferiti al periodo trattato **Formulare** un'interpretazione e un commento, in forma chiara e appropriata **Trovare** similarità e differenze tra le caratteristiche del teatro locale, italiano ed europeo **Motivare** le scelte anche linguistiche adottate rispetto alla situazione **Argomentare** l'interpretazione e il commento formulati **Criticare** la propria interpretazione	- Teorie e tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale - Sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici - Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, riguardanti il settore di indirizzo Lingua italiana - La produzione lirica dal Verismo al Neorealismo - Le caratteristiche del genere lirico - Analogie e differenze tra testi di epoche e di autori diversi riferiti al periodo trattato - Metrica e retorica Lingua italiana - La produzione in prosa dal Verismo al Neorealismo (EC3) - Le caratteristiche della prosa - Analogie e differenze tra testi di epoche e di autori diversi riferiti al periodo trattato - Romanzo: l'introspezione, coordinate spazio-temporali, l'impersonalità - Le tecniche narrative (eclissi dell'autore, regressione linguistica, straniamento, plurilinguismo) Lingua italiana - La produzione teatrale in Italia e in Europa dal Verismo al Neorealismo - Le caratteristiche del genere teatrale - Analogie e differenze tra i testi teatrali di epoche e di autori diversi riferiti al periodo trattato - Caratteristiche del teatro d'autore locale e nazionale
CG3 - Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo CE6 - Competenza in materia di cittadinanza EC1 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a	**Riconoscere** i diversi modelli politico-istituzionali attraverso fonti letterarie, iconografiche, documentarie e cartografiche, **individuare** le trasformazioni ambientali e antropiche nel periodo storico considerato. **Identificare** i dati sulle trasformazioni geomorfologiche ed evolutive, analizzando le interconnessioni tra territorio e sistemi socio-economici e culturali, con particolare riferimento alla filiera agroalimentare. **Spiegare** l'evoluzione storica delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose, **confrontando** i diversi modelli politici e istituzionali. **Rappresentare graficamente** le fasi evolutive dei sistemi politico-istituzionali e le trasformazioni ambientali e antropiche nel corso del tempo, utilizzando i dati identificativi. **Ipotizzare,** per il settore professionale di riferimento, buone pratiche sostenibili per un utilizzo sicuro, controllato e democratico delle risorse,	**ASSE STORICO SOCIALE** Storia - Evoluzione dei sistemi politico istituzionali dal XIX al XXI secolo (EC1) - Rivoluzioni industriali e trasformazioni sociali - Prima guerra mondiale - Rivoluzione russa - Fascismo e nazismo - Crisi del 1929 - Seconda guerra mondiale - Dopoguerra e guerra fredda Storia - Evoluzione dei diritti nel XX secolo (EC3) - Diritti di terza generazione (diritti economici, sociali e culturali; diritti di solidarietà) - Dignità del lavoro e sindacati

scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone	promuovendo la creazione di un modello sostenibile di consumo. **Argomentare** le riflessioni sviluppate riguardo ai diversi modelli politici e istituzionali, **giustificando** le rappresentazioni grafiche elaborate e **motivando** le proprie proposte.	
CG4 - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale. EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone EC6 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Acquisire la consapevolezza delle situazioni di rischio del proprio territorio, delle potenzialità e dei limiti dello sviluppo e degli effetti delle attività umane sull'ambiente. Adottare comportamenti responsabili verso l'ambiente EC7 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali	**Individuare** aspetti comunicativi, socio-culturali e tematiche culturali di attualità. **Selezionare** brani letterari e lessico adeguati. **Analizzare** e **individuare** processi economici legati alla sostenibilità. **Confrontare** aspetti storici, culturali e stili di vita sostenibili emersi dall'analisi dei testi, nonché produzione ecosostenibile e consumo di massa, giustificando l'esito. **Chiarificare** Somiglianze e differenze desunte dall'analisi.	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua Inglese - Aspetti comunicativi e socio-culturali dei paesi nella letteratura inglese (EC7) Lingua Inglese - Prodotti culturali di diverse tipologie e generi, su temi di attualità, cinema, musica, arte (EC7) Lingua Inglese - Stili di vita sostenibili ed equilibrati nei Paesi di lingua inglese (EC6) **ASSE STORICO SOCIALE** Storia - Le tradizioni culturali, locali, nazionali ed internazionali del mondo contemporaneo (EC3) - Consumi di massa ed ecosostenibilità: origini e sviluppo dei consumi di massa, consumi di massa e impatto ambientale, ecosostenibilità e nuove tendenze nei consumi, turismo di massa, futuro della sostenibilità
CG5.1 - Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. CG5.2 - Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato. CE2 - Competenza multilinguistica CE4 - Competenza digitale CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone	**Individuare** i punti salienti della propria esperienza personale e professionale in previsione di un futuro colloquio di lavoro **Individuare** i metodi di conservazione più utilizzati **Realizzare** un testo scritto o digitale, di una presentazione personale nel rispetto delle regole del mondo del lavoro, da discutere in sede di colloquio di lavoro **Trovare** similarità e differenze tra i vari metodi di conservazione **Giustificare** la scelta dei nuclei fondanti selezionati per il colloquio di lavoro **Motivare** le proprie proposte tra i vari metodi analizzati per la conservazione di determinati prodotti	**ASSE DEI LINGUAGGI** Inglese tecnico - Metodi di conservazione nel confronto Italia-Gran Bretagna (EC3) - Colloqui di lavoro per una posizione nel proprio campo di competenza (EC11) Lingua francese - Strategie comunicative in un colloquio di lavoro. - Esperienza personale e professionale in previsione di un futuro colloquio di lavoro; presentazione personale da discutere in sede di colloquio di lavoro. (EC11)

EC11 - CITTADINANZA DIGITALE Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo		
CG6 - Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale CE8 - Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali EC7 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali	**Individuare** le istituzioni artistiche e culturali a partire da quelle presenti nel territorio **Localizzare** un bene artistico o ambientale sul territorio internazionale **Formulare** giudizi critici nell'ambito della produzione artistica e letteraria **Analizzare** le informazioni artistiche, storiche e culturali dei beni ambientali e le relative relazioni in una prospettiva professionale **Difendere** e **motivare** i propri giudizi e le proprie analisi	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua italiana - Espressioni artistiche nel XX e XXI secolo (EC7) - L'influenza artistica nella letteratura del periodo di riferimento - Le potenzialità dei beni artistici in una prospettiva professionale **ASSE STORICO SOCIALE** Storia - Beni artistici ed ambientali nel mondo (EC7) - Conservazione e tutela dei beni artistici e ambientali - Valorizzazione del patrimonio artistico e ambientale - Patrimonio UNESCO e turismo - Ruolo dell'ospitalità nel turismo culturale e naturale
CG7 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera CE1 - Competenza alfabetica funzionale CE4 - Competenza digitale EC12 - CITTADINANZA DIGITALE Gestire l'identità digitale e i dati della rete, salvaguardando la propria e altrui sicurezza negli ambienti digitali, evitando minacce per la salute e il benessere fisico e psicologico di sé e degli altri	**Scegliere** la forma multimediale più adatta alla comunicazione nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi **Produrre** testi multimediali anche in contesti professionali anche attraverso le fonti web **Giustificare** le scelte effettuate nella produzione dei testi multimediali	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua italiana - Le varie forme di scrittura e riscrittura e composizione intertestuale - La comunicazione digitale anche in contesti professionale
CG8 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente EC10 - CITTADINANZA DIGITALE Sviluppare la capacità di accedere alle informazioni, alle fonti, ai contenuti digitali, in modo critico, responsabile e consapevole	**Selezionare** dati e informazioni relative alle strategie del digital marketing tramite motori di ricerca, portali e siti che offrono ricerche multimediali **Scegliere** le strategie più idonee per promuovere un determinato prodotto **Produrre** testi multimediali anche in contesti professionali **Eseguire** una ricerca di mercato per l'individuazione della strategia di marketing più efficace **Pianificare** la promozione di un prodotto attraverso il marketing mix **Giustificare** le scelte compiute	**ASSE DEI LINGUAGGI** Inglese tecnico - Strategie linguistiche multimediali di promozione e marketing. (EC10) **ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Diritto e tecniche amministrative - Digital marketing e strategie social mediali nel turismo
CG9 - Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva in modo anche responsabilmente creativo, così che i relativi propri comportamenti personali, sociali e professionali siano parte di un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità CE3 - Gestire l'identità digitale e i dati della rete, salvaguardando la propria e altrui sicurezza negli ambienti digitali, evitando minacce per la salute e il benessere fisico e psicologico di sé e degli altri	**Identificare** i comportamenti da osservare in seguito ad un infortunio da trauma. **Riconoscere** gli aspetti positivi delle attività motorie e sportive svolte in ambiente naturale. **Individuare** le attività motorie e sportive più diffuse nell'Età Contemporanea e le ragioni della loro affermazione. **Descrivere** le diverse parti dell'apparato cardio-circolatorio e il ruolo dei sistemi di produzione di energia dell'organismo sulla	**EXTRA ASSE** Scienze Motorie - Sviluppo e allenamento della resistenza - Apparato respiratorio e cardiocircolatorio. Metodi per l'allenamento della resistenza (EC1) - Lo sport nell'età contemporanea (EC3) - Attività motoria e stile di vita (EC5) - Sicurezza e primo soccorso negli infortuni da trauma

CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare CE6 - Competenza in materia di cittadinanza EC1 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sull'importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone EC5 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente	capacità di resistenza aerobica. **Classificare** i test per valutare la resistenza e le metodologie per allenarla. **Descrivere** come le scoperte e/o le innovazioni tecnologiche hanno influenzato le attività motorie e sportive. **Analizzare** i fattori che concorrono a determinare uno stile di vita sano e attivo. **Giustificare** le proprie scelte e soluzioni.	- Sport, natura e tecnologia
CG10 - Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento	**Identificare**, attraverso ricerche in rete, criteri e modelli a disposizione delle imprese per rendicontare, su base volontaria, qualità e sostenibilità del sistema di gestione dei processi (ISO, SA8000, ESG, Ecolabel, EMAS) **Individuare** strumenti di accountability di noti marchi di certificazione in ambito turistico in applicazione dei principi e delle regole E-S-G **Individuare** i collegamenti tra cultura della qualità totale aziendale, approccio alla sostenibilità (sociale, ambientale e di governance) e sostegno all'innovazione dei processi e dei prodotti **Cogliere** l'importanza che assume la reputazione nella vita dell'impresa, con riferimento alle esigenze strategiche di posizionamento competitivo nel mercato e all'ottenimento della fiducia degli stakeholder **Riconoscere** nella certificazione BCorp e nella disciplina legislativa delle Società Benefit la spinta italiana verso la comunicazione integrata di sostenibilità (E-S-G) e l'innovazione nel modo di fare impresa fruibile anche dalle PMI **Trovare esempi** di grandi imprese italiane del food con la più alta reputazione consultando le più note e accreditate classifiche internazionali / italiane (es.: Global RepTrak® 100; ESG Perception Index) **Analizzare** la coerenza di fondo tra la storia d'impresa (con	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Diritto e Tecniche Amministrative - Valori e cultura dell'impresa responsabile e aperta all'innovazione - Impresa responsabile e comunicazione della sostenibilità - B Corp e Società Benefit - Strumenti di accountability

	riferimento a rapporti di lavoro, ambiente, comunità e territorio) con i valori espressi nel corso del tempo **Ricavare**, rispetto agli specifici ambiti di applicazione, i vantaggi delle certificazioni e dei marchi di qualità e sostenibilità nell'organizzazione interna dell'impresa e nei rapporti con i terzi **Analizzare** le finalità comunicative della sostenibilità d'impresa e le differenze con la comunicazione commerciale, mettendo in evidenza il fenomeno del social-/greenwashing **Dimostrare**, anche servendosi di casi aziendali presenti sul territorio locale il vantaggio competitivo delle Società Benefit e delle BCorp rispetto alla comunicazione sulla "qualità totale", con riferimento ai prodotti e/o servizi, all'integrazione con il territorio, al sostegno all'innovazione **Progettare** e **realizzare** azioni di Tourism Certification per un'impresa ritenuta responsabile nel proprio territorio **Difendere** le proprie elaborazioni sui modelli gestionali in un dibattito in classe **Argomentare** le scelte effettuate nell'elaborazione delle problematiche richieste	
CG11 - Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio EC5 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente	**Riconoscere** gli aspetti positivi che le attività motorie e sportive svolte in ambiente naturale possono avere sulla salute psicofisica degli individui e sull'ambiente. **Cogliere** il valore del progresso tecnologico nel campo dell'attività motoria e sportiva. **Individuare** i principi che le attività motorie svolte in ambiente naturale devono rispettare per ridurre l'impatto ambientale e favorire lo sviluppo sostenibile del territorio in cui si svolgono. **Individuare** gli elementi che caratterizzano uno stile di vita sano e attivo e l'influenza che l'attività motoria può avere su di essi. **Riconoscere** tra le linee guida per un corretto stile di vita quelle che rispondono alle proprie caratteristiche e bisogni al fine di migliorare le proprie abitudini. **Classificare** gli effetti positivi delle attività motorie distinguendo quelli sulla persona da quelli sull'ambiente e **spiegare** cosa determina gli effetti considerati. **Analizzare** gli aspetti positivi e negativi che le attività motorie svolte in ambiente naturale possono determinare in termini di impatto ambientale e sviluppo sostenibile. **Ipotizzare** delle linee guida che favoriscano l'ecosostenibilità delle attività motorie svolte in ambiente naturale. **Analizzare** i fattori che concorrono a determinare uno stile di vita sano e attivo e **spiegare** in che modo l'attività motoria può concorrere a favorire uno stile di vita corretto.	**EXTRA ASSE** Scienze Motorie - Attività motoria e stile di vita (EC5) - Sport, natura e tecnologia

	Confrontare le linee guida per un corretto stile di vita con le proprie abitudini e **ricavare** indicazioni per migliorare il proprio stile di vita. **Giustificare** le proprie scelte e soluzioni.	
CG12 - Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate. CE3 - Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare CE6 - Competenza in materia di cittadinanza EC1 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone EC4 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico	**Riconoscere** le caratteristiche di una funzione e **tradurle** in un grafico e viceversa. **Utilizzare** una funzione anche come modello per la classificazione degli eventi storici nella loro corretta successione cronologica. **Scegliere** i dati contenuti nei database e **selezionare** quelli più opportuni all'analisi statistica. **Localizzare** i diversi modelli politico-istituzionali attraverso strumenti digitali e **analizzarne** le evoluzioni storiche. **Cogliere** elementi di persistenza e di discontinuità nei processi di affermazione dei diritti dei lavoratori nel mondo odierno e **confrontare** interpretazioni, soluzioni, obiettivi riferiti a tematiche quali l'occupazione, la disparità retributiva, la tutela e la sicurezza, le forme di precarietà e di illegalità **Analizzare** i dati selezionati e **costruire** le loro rappresentazioni più opportune. **Argomentare** le proprie soluzioni utilizzando termini e simboli fondamentali del linguaggio matematico e storico e **motivare** la scelta del modello utilizzato per classificare e rappresentare dati e eventi.	**ASSE STORICO SOCIALE** Storia - Evoluzione dei sistemi politico istituzionali dal XIX al XXI secolo (EC1) - Evoluzioni storiche e confronto delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose Storia - Evoluzione dei diritti nel XX secolo (EC3) - Persistenza e discontinuità nei processi di affermazione dei diritti dei lavoratori nel mondo odierno (occupazione, disparità retributiva, tutela e sicurezza, forme di precarietà e di illegalità) **ASSE MATEMATICO** Matematica - Modelli matematici e compiti autentici - Dalla funzione al grafico e viceversa Matematica - Statistica (EC4) - Analisi e interpretazioni di dati attraverso sondaggi e indagini relative a fenomeni sociali e naturali

AREA INDIRIZZO

CG / CI / CE / EC in uscita / intermedie	OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO	ASSE CULTURALE E CONTENUTI DISCIPLINARI DI RIFERIMENTO
CI1 - Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche CE2 - Competenza multilinguistica CE4 - Competenza digitale	**Riconoscere** gli elementi chiave del processo di marketing management per i servizi ricettivi / ristorativi dalla fase di analisi del valore per il sistema cliente, alle modalità di creazione, consegna e comunicazione del valore **Identificare** e **organizzare** le scelte strategiche relative al sistema informativo di marketing per l'analisi di mercato (ambiente,	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua francese - La promozione come leva del marketing mix in un'impresa ricettiva - Le strategie di marketing mix più efficaci per elaborare uno slogan di promozione dell'impresa ricettiva. (EC11)

CE7 - Competenza imprenditoriale EC11 - CITTADINANZA DIGITALE Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo	domanda e concorrenza) **Selezionare** e **utilizzare** approcci, metodi e tecniche per la costruzione del valore per il sistema cliente (segmentazione, targeting e positioning) e di uno slogan pubblicitario **Progettare** le varie componenti del valore del mercato obiettivo: value proposition (prodotto/servizio), brand e politiche di pricing **Selezionare** e **utilizzare** nuovi strumenti, e tecniche di marketing digitale più adatti, come uno slogan, rispetto agli obiettivi da raggiungere, ai tipi di contenuti da realizzare, ai target di riferimento e ai costi da sostenere **Realizzare** soluzioni customer care in albergo **Riconoscere** i diversi momenti del gap cliente *e* **realizzare** procedure di soluzione a segnalazioni / suggerimenti **Utilizzare** lessico e fraseologia di settore nella lingua francese per elaborare uno slogan **Argomentare** e **giudicare** proposte e soluzioni applicate ai prodotti realizzati	
CI2 - Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone EC4 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico EC6 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Acquisire la consapevolezza delle situazioni di rischio del proprio territorio, delle potenzialità e dei limiti dello sviluppo e degli effetti delle attività umane sull'ambiente. Adottare comportamenti responsabili verso l'ambiente EC7 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali	**Riconoscere** le finalità del marketing e gli elementi chiave del marketing dei servizi nelle sue diverse articolazioni Identificare le fasi del processo di marketing, distinguendo tra livello strategico e livello operativo **Identificare** le esigenze informative sulle risorse interne (materiali e immateriali) e sul mercato di riferimento (contesto, domanda, concorrenza) necessarie all'impresa per definire la strategia di marketing di brand / di prodotto sulla base degli obiettivi di fondo che vuole realizzare **Individuare** le matrici e le mappe più utilizzate a supporto delle decisioni strategiche di marketing e **coglierne** le rispettive informazioni chiave che riescono ad esprimere **Identificare** le leve operative di marketing utilizzate dall'impresa per influenzare la domanda di prodotti/servizi e cogliere collegamenti e differenze tra la teoria classica delle 4P ed il modello 4C **Individuare** gli obiettivi delle politiche di marketing mix in funzione della fase del ciclo di vita del prodotto/servizio **Selezionare** gli elementi chiave di ogni leva in funzione degli obiettivi strategici di marketing **Individuare** gli scopi, le metodologie e le procedure dei sistemi di qualità aziendale attuati nel comparto alberghiero **Analizzare**, con riferimento a determinati imprese ristorative/ricettive, motivazioni, gusti e comportamenti della domanda, delineando le propensioni all'acquisto a fini previsionali **Classificare** i clienti del mercato di riferimento dell'impresa in segmenti omogenei al loro interno utilizzando i criteri ritenuti più	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia – Cucina -Tecniche di realizzazione, lavorazione e erogazione del prodotto/servizio - Tecniche di programmazione e controllo dei costi - Tecniche di rilevazione della qualità dell'offerta preventiva Laboratorio Enogastronomia - Bar Sala e Vendita - Il cliente e le sue esigenze - Alimentazione e religione - La figura del gastronomo - Distillati di cerealicola/varia - Cocktail tendenza, freestyle e flair - Ristorazione etica e sostenibile Diritto e tecniche Amministrative - Marketing strategico - Marketing operativo e piano di marketing

	opportuni **Analizzare** i segmenti obiettivo cui rivolgere l'offerta (targeting) in funzione della strategia di segmentazione prescelta (differenziata, concentrata e indifferenziata) **Analizzare** i benefici distintivi dell'offerta di prodotti/servizi da proporre nei confronti dei segmenti obiettivo selezionati (posizionamento) **Confrontare** l'offerta dell'impresa con il sistema di offerta dei competitor. **Utilizzare** le mappe di posizionamento rispetto alla segmentazione di mercato e rispetto ai competitor per valutare aree di differenziazione **Riassumere** l'analisi dei fattori interni ed esterni dell'impresa nella matrice SWOT **Formulare** obiettivi strategici concreti e misurabili di marketing (valore delle vendite / quota di mercato / posizionamento / fidelizzazione dei clienti) sulla base dell'analisi SWOT **Progettare** il mix di azioni di prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione idonei a raggiungere gli obiettivi strategici delineati nel piano di marketing strategico **Eseguire** il controllo dal punto di vista economico e comunicativo per verificare che le attività predisposte rispecchino i risultati previsti **Analizzare** il valore delle certificazioni ISO 9001, ISO 14001, EMAS e dei marchi di qualità **Argomentare** le scelte adottate sugli interventi strategici di marketing richiesti **Giudicare** la coerenza tra le condizioni date e le soluzioni proposte **Individuare** tecniche di organizzazione del lavoro, strumenti per la gestione organizzativa **Identificare** quali-quantitativamente le risorse necessarie per la realizzazione del prodotto/servizio programmato **Organizzare** il processo di consegna, stoccaggio e monitoraggio delle merci/prodotti/servizi **Pianificare** qualitativamente e quantitativamente le risorse necessarie per la realizzazione del prodotto/servizio programmato **Motivare** e **supportare** la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione **Argomentare** il proprio punto di vista sulle tecniche di organizzazione del lavoro, strumenti per la gestione organizzativa	

CI3 - Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro CE2 - Competenza multilinguistica CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare CE6 - Competenza in materia di cittadinanza EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone EC4 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico	**Individuare** il sistema di autocontrollo per la sicurezza dei prodotti alimentari in conformità alla normativa regionale, nazionale e comunitaria in materia di HACCP garantendo la tutela e la sicurezza del cliente **Individuare** la qualità totale degli alimenti e gli standard internazionali ISO **Identificare** e **classificare** i diversi tipi di contaminazione **Identificare** le modalità di conservazione dei prodotti alimentari e gli standard di qualità **Spiegare** le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, dell'ambiente e del territorio **Classificare** le procedure di miglioramento per la sicurezza alimentare e per la prevenzione delle contaminazioni in una struttura ristorativa anche con riferimento alle corrette modalità di conservazione degli alimenti **Ipotizzare** delle indicazioni per un eventuale piano igienico sanitario basato sul sistema HACCP corredato di procedura applicativa atto a migliorare la sicurezza del luogo di lavoro **Descrivere** i marchi legati alla qualità di origine e alla tecnica produttiva **Analizzare** le etichette alimentari **Motivare** le scelte e i comportamenti adeguati da seguire in base alla normativa igienico-sanitaria e le procedure di autocontrollo per garantire la sicurezza e la qualità degli alimenti	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua francese - Qualità dei prodotti alimentari e controllo di filiera. - Regolamentazione alimentare nell'UE, sicurezza e salvaguardia alimentare, contaminazioni; HACCP; Igiene e sicurezza del personale e sul luogo di lavoro. Lingua francese - La conservazione degli alimenti. (EC3) **ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia – Cucina - Normativa igienico- sanitaria e procedura di autocontrollo - Normativa relativa alla tutela della riservatezza dei dati personali Laboratorio Enogastronomia - Bar Sala e Vendita - Autocontrollo alimentare / documentazione / diagramma di flusso e piano dei controlli Scienza e cultura dell'alimentazione - Qualità degli alimenti (EC3) - Contaminazioni alimentari (EC3) - Igiene nella ristorazione e sistema HACCP (EC3)
CI4 - Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati CE2 - Competenza multilinguistica CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare CE6 - Competenza in materia di cittadinanza EC4 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico EC5 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.	**Selezionare** le caratteristiche specifiche della ristorazione commerciale, collettiva e gastronomica e un'offerta di prodotti e servizi del bar atti a promuovere uno stile nuovi stili e tendenze. **Scegliere** sul Web, menu coerenti con gli stili alimentari e specifici regimi dietetici con particolare attenzione a intolleranze, allergie e condizioni patologiche e prescrizioni religiose **Riconoscere** i bisogni nutrizionali nelle varie condizioni fisiologiche e le caratteristiche delle principali tipologie dietetiche **Identificare** le principali problematiche conseguenti ad una carenza o eccesso di nutrienti **Selezionare** i prodotti alimentari in base a specifici regimi dietetici nel rispetto delle prescrizioni religiose **Realizzare** e servire prodotti al bar in base a specifiche esigenze di richieste di committenti. Menu tipo utilizzati nella ristorazione commerciale, collettiva e gastronomica funzionali alle varie età e situazioni fisiologiche sulla base delle indicazioni dei LARN	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua francese - Regimi dietetici e stili alimentari. - Dieta e sport. Dieta e prescrizioni religiose **ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia - Bar Sala e Vendita - Cocktail tendenza, freestyle e flair - Itinerari del gusto e sostenibilità ambientale Scienza e cultura dell'alimentazione - Tipologie dietetiche (EC4) - Alimentazione equilibrata in condizioni fisiologiche (EC4) - Diete in particolari condizioni patologiche (EC4)

	Spiegare cosa di intende per dieta mediterranea descrivendone le principali caratteristiche e il suo ruolo nel prevenire le malattie del benessere **Predisporre** un menu settimanale per lo sportivo una scheda di prodotti enogastronomici adeguati ad una clientela di culture e religioni diverse **Motivare** i contenuti del proprio lavoro su tecnologie innovative di manipolazione e conservazione dei cibi. **Giustificare** la scelta di standard di qualità, tecniche per la preparazione e servizio di prodotti per i disturbi alimentari. **Argomentare** le proprie soluzioni in merito alla scelta di menu adeguati alla tipologia della clientela	
CI5 - Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative	**Scegliere** le tecniche di presentazione e decorazione dei prodotti dolciari e di panificazione **Pianificare** preparazioni dolciarie e di arte bianca **Collaborare** alla realizzazione e presentazione di prodotti dolciari e di panificazione	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia – Cucina - Tecnologie innovative per la produzione dolciaria e di arte bianca. - Strumenti per la rilevazione e la ricerca delle dinamiche del gusto e degli abbinamenti di sapori e ingredienti
CI6 – Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche EC4 - COSTITUZIONE Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico	**Cogliere**, anche in collaborazione con gli altri, un atteggiamento di apertura, ascolto e interesse nei confronti del cliente straniero e della sua cultura **Progettare** un'assistenza al cliente nella fruizione del servizio interpretandone preferenze e richieste e rilevandone il grado di soddisfazione **Argomentare** in riferimento al proprio elaborato su tecniche di rilevamento della Customer satisfaction e meccanismi di fidelizzazione del cliente	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia - Bar Sala e Vendita - Alimentazione e religione
CI7 - Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy CE2 - Competenza multilinguistica CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare EC3 - COSTITUZIONE Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone EC7 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali	**Scegliere** tecniche, metodi e tempi per l'organizzazione logistica di catering/eventi **Selezionare** sul web le modalità per l'allestimento della sala per eventi enogastronomici e culturali che valorizzano il Made in Italy **Analizzare** e **determinare** le modalità e i tempi di erogazione delle singole attività per la realizzazione dell'evento **Redigere** un testo scritto o digitale relativo all'organizzazione e all'allestimento della sala attraverso i servizi di catering/banqueting in occasione di un evento **Motivare** e **progettare**, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, anche in contesti nazionali e internazionali per la promozione del Made in Italy **Giustificare** le scelte effettuate per la realizzazione dell'evento e del servizio	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua francese - Servizi di catering / banqueting per un evento. - Modalità per l'allestimento della sala per eventi enogastronomici e culturali che valorizzano il Made in Italy **ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia – Cucina - Tecniche, metodi e tempi per l'organizzazione logistica di catering/eventi - Tecniche di allestimento della sala per servizi di banqueting e catering. - Strumenti digitali per la gestione organizzativa e promozione di eventi

		- Procedure per la gestione delle situazioni conflittuali o eventi imprevisti (EC3)
CI8 - Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web CE2 - Competenza multilinguistica CE5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare EC5 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente	**Individuare** l'offerta turistica identificando servizi primari e complementari per una proposta integrata coerente con il contesto e le esigenze della clientela **Individuare** i canali comunicativi più efficaci per la promozione dell'offerta turistica integrata con i principi dell'ecosostenibilità, predisponendo azioni di promozione dell'offerta turistica rispetto al target di utenza anche in lingua straniera. **Selezionare** i servizi di catering e banqueting per promuovere i prodotti di eccellenza, a km0 anche in Francia. **Descrivere** strumenti e metodi per la gestione dell'offerta turistica integrata secondo i principi di sostenibilità ambientale **Analizzare** il mercato turistico e sue tendenze, attraverso un testo scritto o digitale relativo alla preparazione di servizi di catering/banqueting in occasione di un evento di promozione dei prodotti ecosostenibili oggetto di studio **Descrivere** menù con alimenti biologici e biologici plus; alimenti equi e solidali, alimenti locali, prodotti da lotta alle mafie. **Argomentare** su metodologie e tecniche di diffusione e promozione di iniziative, progetti e attività turistiche coerenti con il contesto territoriale e con i principi dell'eco sostenibilità ambientale. **Motivare** la scelta dei prodotti selezionati	**ASSE DEI LINGUAGGI** Lingua francese - Eco-sostenibilità nel KM0 e nel BIO in Italia e in Francia. - I prodotti enogastronomici BIO e a km0 che favoriscono lo sviluppo eco sostenibile sia in Italia che in Francia. (EC5) **ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia - Bar Sala e Vendita - Food & Beverage Division - Tecniche di degustazione e abbinamento cibo-vino/ bevande - La figura del gastronomo Diritto e tecniche Amministrative - Digital marketing e strategie social mediali nel turismo - Digital marketing non convenzionale per l'enogastronomia locale - Marketing territoriale interno ed esterno per un'offerta turistica integrata - Turismo culturale / enogastronomico e sostenibilità - Valori, cultura dell'impresa responsabile e accountability - Certificazione di sostenibilità in ambito turistico - Pianificazione, programmazione e controllo aziendale in ottica di sostenibilità e offerta turistica integrata
CI9 - Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale EC11 - CITTADINANZA DIGITALE Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo	**Individuare** l'assetto che garantisce assistenza al cliente nella fruizione del servizio interpretando preferenze e richieste nelle procedure e tecniche di organizzazione e di redazione di iniziative finalizzate alla fidelizzazione dei clienti **Organizzare** la gestione e la fidelizzazione del cliente mediante la programmazione di iniziative di customer care e di customer satisfaction **Argomentare** i contenuti su metodologie e tecniche di diffusione e promozione delle diverse iniziative, dei progetti e delle attività	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia - Bar Sala e Vendita - Customer Satisfaction
CI10 - Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing CE4 - Competenza digitale	**Cogliere** gli elementi chiave della vision e della mission aziendale e le loro relazioni per la definizione degli obiettivi di breve e medio-lungo termine dell'impresa Individuare strumenti e informazioni fondamentali per l'analisi previsionale funzionali a governare le	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia - Bar Sala e Vendita - Gestione magazzino / cantina

EC11 - CITTADINANZA DIGITALE Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo	condizioni di incertezza dell'ambiente e le sfide del mercato in cui l'azienda opera Identificare il rapporto tra pianificazione (strategica), programmazione (operativa) e controllo di gestione in linea con la vision e la mission definite dall'impresa **Individuare** le fasi per la costruzione di un business plan Individuare le fasi del processo di programmazione e controllo di gestione per il raggiungimento degli obiettivi di redditività e produttività sperati **Cogliere** collegamenti e differenze tra il budget e gli altri strumenti contabili del controllo di gestione Individuare i prerequisiti organizzativi per la costruzione del budget Individuare l'articolazione e l'iter di costruzione del master budget **Individuare** i criteri che garantiscono una corretta gestione delle scorte **Utilizzare** gli strumenti economico-finanziari per valutare la fattibilità di un piano di investimento **Confrontare** i risultati conseguiti dall'azienda con gli obiettivi di budget prefissati **Analizzare** le cause di scostamenti significativi e ricavare idonee azioni correttive **Attribuire** tecniche e strumenti appropriati per la gestione delle scorte in maniera funzionale a consumi, scadenze e stagionalità **Argomentare** le scelte effettuate nella progettazione e presentazione dei prodotti proposti **Giudicare** la correttezza delle scelte e l'efficacia dei prodotti realizzati **Argomentare** sulle analisi e scelte messe in atto	Diritto e tecniche Amministrative - Pianificazione, programmazione e controllo aziendale
CI11 - Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio CE6 - Competenza in materia di cittadinanza EC5 - SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente	**Individuare** le tappe che caratterizzano la filiera agroalimentare e l'impatto ambientale dei prodotti agroalimentari **Identificare** i concetti di tracciabilità e rintracciabilità di un prodotto **Individuare** i prodotti tipici italiani, i marchi di qualità e le fasi che hanno caratterizzato l'evoluzione della cucina nazionale ed internazionale **Individuare** azioni a supporto della domanda potenziale di prodotti e servizi **Classificare** i nuovi prodotti alimentari e descriverne le caratteristiche **Spiegare** cosa sono gli alimenti di gamma **Formulare** strategie per la promozione del Made in Italy attraverso attività/iniziative di varia tipologia atte a valorizzare le tipicità del territorio, collaborando alla realizzazione di menu di alimenti e bevande esprimendo l'evoluzione del concetto di enogastronomia	**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE** Laboratorio Enogastronomia - Bar Sala e Vendita - Evoluzione del sistema alimentare - Food/beverage cost e prezzo di vendita Scienza e cultura dell'alimentazione - Filiera agroalimentare (EC5) - Tracciabilità e rintracciabilità (EC5) - Promozione del Made in Italy (EC5)

	Progettare attività/iniziative di varia tipologia atte a valorizzare le tipicità del territorio, collaborando alla realizzazione del costo da proporre in menu di alimenti e bevande **Difendere** le proprie scelte in merito all'elaborazione di menu sostenibili a filiera locale con prodotti iscritti nel registro delle denominazioni di origini protette e delle indicazioni geografiche protette (DOP, IGP, STG)	