

**Titolo corso:** *Ruolo del middle management nella scuola - Gestione strategica e leadership intermedia* – corso da 12 ore in presenza + 13 ore online

**Società erogatrice:** Pearson Italia, Milano-Torino

**Destinatari:** Dirigenti scolastici e Middle management – max 25 partecipanti

**Curatore del corso:** Angelo Paletta

**Relatore:** Esperto Pearson

#### **Descrizione pacchetto**

- 3 sessioni da 4 ore ciascuna (12 ore) + 13 ore online su piattaforma Pearson

**Materiali forniti in aula:** cartellina con penna Pearson

**Attestato di partecipazione:** rilasciato da Pearson Italia, ente accreditato dal MIUR quale soggetto che offre formazione al personale della scuola (AODGPER12676).

**Certificazione Qualità:** il sistema di gestione per la qualità della Casa Editrice è certificato in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 (certificato n. 24207/01/S).

**Piattaforma S.O.F.I.A.:** Pearson Italia è presente sulla piattaforma del MIUR e tutti i corsi sopra le 4 ore sono attivabili su richiesta sulla medesima.

#### **Finalità e impostazione del corso**

**L'importanza del middle management.** Il middle management scolastico costituisce un aspetto oggi prioritario per promuovere un modello di direzione delle scuole incentrato sulla leadership per apprendimento. Più la leadership viene distribuita tra gli insegnanti, altamente qualificati e disposti a interpretare il ruolo di coordinatori di gruppi e attività, più aumenta il loro impegno e la loro efficacia rispetto agli apprendimenti degli studenti. Un contributo interessante di queste ricerche è che l'impatto degli insegnanti come leader educativi è molto più rilevante rispetto all'impatto che ha la leadership del dirigente sui rendimenti scolastici. In seguito a un'analisi approfondita dei diversi modelli di distribuzione della leadership ("termometro della leadership" [Hargreaves e Fink]), si delinea una prospettiva evolutiva della leadership scolastica che non può essere più soltanto la qualità di una sola persona al comando, ma che diventa profilo distintivo e capitale organizzativo di un'intera comunità professionale.

**Il percorso formativo.** Il percorso formativo si articola in due fasi principali:

- definizione di concetti, metodi e strumenti che danno fondamento al management strategico nel settore educativo;
- analisi dei modelli di distribuzione della leadership e costruzione di comunità professionali.

In particolare, il percorso intende presentare e discutere il significato e le implicazioni di un approccio di leadership incentrato sulla visione strategica, la pianificazione formale di obiettivi, attività e risorse, il controllo strategico della performance per promuovere un diffuso processo di apprendimento organizzativo. Sebbene figure come quelle del vicario, del responsabile di segmento educativo o di plesso, rappresentino una potenziale sorgente di leadership scolastica, il concetto di leadership distribuita è più ampio e include tutte quelle competenze che si sviluppano *bottom-up* e da cui promanano preziose capacità organizzative per la scuola sotto forma di progettazione condivisa della didattica, coordinamento organizzativo di attività relative a continuità e orientamento, inclusione, sistema di valutazione d'istituto, innovazione tecnologica, gestione dell'alternanza scuola-lavoro, formazione del personale e altre ancora.

**Prima fase: la mappa strategica.** Il percorso formativo sul bilancio sociale pone attenzione alla capacità della scuola di rendere conto del proprio impegno nel miglioramento continuo, di realizzare la forza trasformativa dell'idea educativa e di coinvolgere l'intera comunità scolastica verso ciò che è veramente prioritario, non limitandosi ad identificare chiaramente i bisogni formativi degli alunni, ma agendo consapevolmente sulla rimozione e sulla gestione degli ostacoli che impediscono di soddisfarli. Gli obiettivi in cui si esplicita la visione di sviluppo della scuola devono essere chiaramente descritti in una mappa strategica di nessi logici e causali che connettono in modo rilevante e significativo gli apprendimenti degli studenti e le scelte educative. L'elaborazione della mappa strategica è uno sforzo di costruzione di senso sul perché certe scelte educative è atteso che producano certi risultati di apprendimento, non limitandosi alla semplice enunciazione di "atti di fede". La mappa strategica costringe a spiegare e ad argomentare, descrivendo contenuti, approcci, metodi, connessioni, limitazioni e anche possibili rischi, all'interno di un quadro logico e coerente che rappresenti in modo credibile una "storia di cambiamento".

**Seconda fase: la leadership intermedia e il middle management.** Questa seconda fase è finalizzata allo studio della leadership intermedia all'interno delle scuole italiane quale presupposto per il riconoscimento di profili e ruoli organizzativi di middle management anche nella prospettiva di uno sviluppo della professionalità degli insegnanti. Il progetto di formazione si focalizza sui seguenti aspetti:

- identificazione delle «figure di sistema» che nella scuola partecipano alle funzioni di management in ambito pedagogico-didattico, amministrativo e organizzativo;
- identificazione di ruoli, compiti e responsabilità di tali figure;
- allineamento delle funzioni di middle management con la strategia istituzionale;
- meccanismi organizzativi di selezione, delega, formazione e accountability delle figure di middle management;
- esercizio della leadership educativa;
- prospettive di sviluppo professionale della dirigenza verso una leadership condivisa e distribuita;
- lineamenti organizzativi della scuola come comunità professionale di apprendimento.

## **Descrizione dei contenuti**

### **Argomenti:**

- 1) la gestione strategica della scuola;
- 2) la leadership intermedia e il middle management.

### **Materiali on line**

Saggi di studio - 6 webinar - slide di sintesi - materiali di approfondimento.

### **Attività dei workshop in presenza**

Giornata 1. Allineamento, ripresa dei fondamenti teorici, consegne di lavoro;  
Giornata 2. Come si costruisce una mappa strategica;  
Giornata 3. Come si sviluppa la leadership distribuita.

### **Per informazioni sul corso:**

Pre/Post Sales  
Sales&Services School&ELT&HE  
Pearson Italia Spa  
T: 011.750.21.529/518  
e-mail: [anna.parvopassu@pearson.com](mailto:anna.parvopassu@pearson.com) sito: [www.pearson.it](http://www.pearson.it)

**Per supporto tecnico:** sito: [www.pearson.it/supporto](http://www.pearson.it/supporto) telefono: 02/748231. L'ufficio è attivo dal lunedì al giovedì dalle 8.30 alle 17.30, il venerdì dalle 8.30 alle 17.00. Percorso del risponditore: tasto 1 e poi 2.